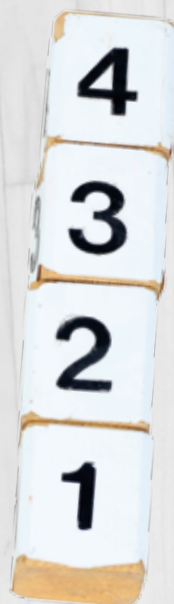


mestni časopis

št. 02/2013

Celje

september 2013



uradna navijaška cona
na Krekovem trgu

mestni marketing

celje sije v novi podobi

celjska košarka



Foto: Marjaž Očko

Celjska poletna sestavljanka

Drage Celjanke, dragi Celjani,

letošnje poletje je v knežjem mestu zares nekaj posebnega. Že v juniju in juliju smo se veselili nove podobe nekaterih ulic v starem mestnem jedru. Dobili smo izvajalca za prenovo Glavnega trga in preostalega dela Stanetove ulice. Celje dobiva nov sijaj in nov šarm, vedno bolj postaja mesto, kakršnega si Celjani in Celjanke zaslužimo ter mesto, ki pozitivno preseneča in očara obiskovalce. Velikokrat smo deležni občudovanja, ko nas obiščejo prijatelji iz tujih mest, lepo bi bilo, če bi tudi sami znali ceniti to, kar imamo.

Zagotovo bo naše Celje v prvih septembrskih dneh navdušilo pisano paleto obiskovalcev iz Slovenije in predvsem tujine. Že vse leto smo polni pričakovanja, saj k nam prihaja eden največjih športnih dogodkov, ki jih je Celje kdaj gostilo. Prihaja EuroBasket 2013. Za mesto, ki diha s športom in v katerem živi in dela toliko uspešnih športnikov, je to velika čast in velika priložnost.

Potrudili smo se ter za Celjanke, Celjane, obiskovalce iz Slovenije in tujine pripravili dogajanje, zaradi katerega boste radi prišli v staro mestno jedro. Želimo si, da bi vso mesto dihala s košarko, da bi se na vsakem koraku čutilo, da smo ponosni gostitelji, ponosni Celjani in ponosni Slovenci. Želimo si, da bi čim več ljudi začutilo in videlo, da je mesto ob Savinji mesto pisanih obrazov, ki ga na potepu po deželi na sončni strani Alp nikakor ne smejo zamuditi.

Poleg dogajanja ob Evropskem prvenstvu v košarki 2013 vas vabijo številne prireditve, Stari grad, Mestna plaža, Šmartinsko jezero itd.

Verjamem, da boste v mozaiku celjskega poletnega košarkarskega, prireditvenega in kulturnega dogajanja našli svoj kotiček in v našem mestu preživeli prijetne septembrske dni. Naj vas k temu spodbudi tudi Mestni časopis.

Želim vam vse dobro. Dobimo se v mestu!

Bojan Šrot

župan Mestne občine Celje

Kazalo

3. in 4. stran

Celje sije v novi podobi



5. in 6. stran

Mestni marketing



7. in 8. stran

EuroBasket 2013:
Uradna navijaška cona
na Krekovem trgu



9. stran

Celjska košarka na
razstavi



Celjski košarkarski
ponos



10. stran

Mesta gostitelji
Koper, Jesenice,
Ljubljana



12. stran

Mladi Celjani
poslikali velike
plakatne panoje
na temo košarke



Celje sije v novi podobi

Staro mestno jedro Celja (Krekov trg, Gubčeva, Stanetova, Prešernova, Linhartova, Savinova in Lilekova ulica) je po dolgi zimi in muhasti pomladi zdaj dobilo svojo novo podobo. Mesto z novim šarmom in očarljivostjo vabi meščane, obiskovalce in turiste k ogledu mestnih znamenitosti, sprehodu po obnovljenih ulicah, nakupovanju, druženju in zabavi.

Prenovo dela starega mestnega jedra je začelo podjetje CM Celje, končalo pa podjetje Mineral. Vrednost celotne investicije je znašala 4.7 milijona evrov, sofinanciranje iz evropskih sredstev pa 2.5 milijona evrov.

Krekov trg

Krekov trg je razširjen in poenoten od železniške postaje do stika s Prešernovo ulico. Kulturne, zgodovinske in mestotvorne zgradbe (Celjski dom, Mestna hranilnica ter železniška postaja) so na trgu s historičnim značajem dobile ponovno veljavo.

Osrednji element trga je fontana, ki je v poletni vročini



Krekov trg



Razlagova ulica



Prešernova ulica



Stanetova ulica

dobrodošla osvežitev in s svojimi vodnimi curki nova vabljiva točka za meščane in obiskovalce. Ob fontani je nameščenih več klopi za posedenje. Svoje mesto na trgu je ponovno dobila svetovno znana popotnica Alma Karlin.

Na reprezentativnem trgu, ki je vstopna točka v mestno jedro, ni več prometa ter čakalnih vrst za taksi. Prevoznost trga je omogočena le avtobusom z gosti hotela Evropa ter interventnim vozilom. Trg je z novo ureditvijo postal tudi primerno mesto za organizacijo večjih družabnih dogodkov.

Na začetek trga je umeščena trojna informacijska tabla. Z novimi rastlinami sta ohranjeni in dopolnjeni zelenici Celjskega doma in Mestne hranilnice, po obodu pa jih ščiti in oblikovno dopolnjuje novo kovana historična ograja.

Gubčeva in Razlagova ulica

Razlagova ulica je delno zaprta za promet in je z novo tlakovano površino postala prijeten predprostor pred hotelom Evropa in Celjskim domom. Na Gubčevi ulici

so taksisti pridobili nekaj parkirnih mest, od znanega lokala Koper pa je tudi Gubčeva ulica smiselno vključena v prenovljeno peš cono starega mestnega jedra, ki vodi do Krekovega trga in naprej v mestno jedro.

Stanetova in Prešernova ulica

Pri zasnovi glavnih ulic je ohranjen zgodovinski način razlikovanja vozne površine in površine za pešce, kar se odraža v prečni tridelnosti tlaka. Klopi na Stanetovi ulici vabijo k počitku med sprehodom ali nakupovanjem.

Na stičišču Stanetove in Prešernove ulice je v tlaku prenovljen simbol zvezde, ki s svojimi kraki ponazarja strani neba.

Vodnjak

Pri obnovi Prešernove ulice, malo stran od novo tlakovane zvezde, so izvajalci naleteli na delno ohranjen vodnjak z vtisnjenim grbom s tremi zvezdami in letnico 1781 na kroni vodnjaka. Vodnjak, ki izvira iz antičnega ali poznorimskega obdobja, so skladno z navodili Zavoda za varstvo kulturne dediščine strokovno obnovili in predstavili. Kamniti deli so sestavljeni iz originalno ohranjenih restavratorsko obdelanih kamnitih kosov, manjkajoče dele pa zapolnjujejo kosi izdelani iz belega marmorja.

Savinova ulica in rimska cesta

Prijetno preseneča končna podoba Savinove ulice. Ostanke rimske ceste hrani Pokrajinski muzej Celje, označena pa je z medeninastimi vložki v kamnit tlak in poteka od Rimljanke preko Prešernove ulice z zaključkom v Ozki ulici. Prehod rimske ceste je na Prešernovi ulici obojestransko označen z napisom CARDO MAXIMUS – RIMSKA CESTA, ki je vlit v izrezane kamnite plošče. Neposredno ob cesti je nameščena tabla z dvojezičnim opisom pomena najdbe.

Ob primernem času za sajenje bodo v pripravljena mesta ponovno zasajena drevesa.

Na vseh obnovljenih ulicah in trgih so prenovljeni javna razsvetljava, elektro in energetska infrastruktura, telekomunikacije ter vodovod.



Glavni trg / vir LUZ, d.d.



Trg pred Metropolom / vir LUZ, d.d.

V pričakovanju nove podobe Glavnega trga in trga pred Metropolom

Na razpisu za II. fazo prenove starega mestnega jedra Celja je bilo izbrano podjetje Mineral, d. o. o. Prenova obsega ureditev Glavnega trga in dela Stanetove ulice, prenovljeno bo območje Glavnega trga od Prešernove ulice s prečkanjem Gosposke ulice in del Stanetove ulice s prečkanjem Cankarjeve ulice ter trg pred Metropolom do Miklošičeve ulice. Pogodbena vrednost gradbenih del je 3.3 milijona evrov (celotna investicija 3.4 milijone evrov), sofinanciranje iz evropskih sredstev pa znaša 1.5 milijona evrov.

Dela na Glavnem trgu že potekajo. Obnovili bodo vso komunalno, energetska in telekomunikacijsko infrastrukturo, na novo tlakovali pohodne in vozne površine iz tonalitnih plošč in kock ter namestili vso urbano opremo.

Glavni trg

Pri zasnovi je upoštevana historična značilnost ambienta in ohranitev zgodovinsko-urbanistične kakovosti srednjeveškega trga z drobno strukturo talne površine, lijakasto zasnovo in Marijinim znamenjem. Tlakovanje sledi reliefu trga. Gostinski vrtovi se postavijo na sredino trga, obrobje se nameni pretoku ljudi. Ohrani se obstoječa prometna ureditev.

Trg pred Metropolom

Načrtovana ureditev bo omogočala aktivno preživljanje prostega časa. Načrtovan je podest z leseno oblogo, pitnik, steber za plakiranje in stojala za kolesa. Obstoječe cestišče se dvigne v nivo trga in poveže v celoto. Tako bo na trgu mogoča postavitev kotalkališča, drsališča, prireditvenega prostora, gostinskih vrtov ipd. Avtobusna postaja se prestavi globlje v Cankarjevo ulico. Obstoječa drevesa se ohranijo oziroma se nadomestijo z novimi, če bo zaradi izvedbe tlakovanja in inštalacij to potrebno.

Nova prometna ureditev v starem mestnem jedru

V coni za pešce je prometni režim prilagojen sistemu vstopnih in izstopnih točk ter najkrajši poti dostave. Dostavna vozila parkirajo neposredno pred poslopjem, v katerem izvajajo dostavo. Za motorni promet so v novem prometnem režimu zaprte Stanetova, Savinova in Prešernova ulica, del Lilekove ulice ter Glavni in Krekov trg. Na tem območju je promet dovoljen samo z ustrezno dovolilnico ter za dostavo v jutranjih urah med 7. in 9.30. uro. Cona za pešce čez Cankarjevo ulico se v načrtovanem stanju razširi, zato se avtobusno postajališče zamakne za približno 30 m vzhodno, s čimer se zagotovi možnost širšega prehoda pešcev čez cestišče. Gosposka ulica se pri prečkanju območja Glavnega trga vizualno in nivojsko prilagodi ureditvi trga. Vertikalni zamik vozišča in drugačno tlakovanje pa obenem onemogočata preveliko hitrost motornih vozil v območju cone za pešce.



MESTNA OBČINA CELJE
Trg celjskih knezov 9 / 3000 Celje



Naložba v vašo prihodnost
OPERACIJO DELNO FINANCIRA EVROPSKA UNIJA
Evropski sklad za regionalni razvoj
Kohezni sklad
Evropski socialni sklad

Operacijo delno financira Evropska unija, in sicer iz Evropskega sklada za regionalni razvoj. Operacija se izvaja v okviru Operativnega programa krepitve regionalnih razvojnih potencialov za obdobje 2007-2013, razvojne prioritete Razvoj regij; prednostne usmeritve Regionalni razvojni programi.

Mestni marketing

Sprehod po mestu daje obiskovalcu prenekatero možnosti za raziskovanje. Staro mestno jedro Celje je prežeto z zgodovinskimi znamenitostmi, ponuja številne prireditve, kulinarčna doživetja in možnosti za sproščen klepet ob odlični kavi.

Po prenovi je v vsej svoji lepoti zažarel Krekov trg s fontano, ki predstavlja stišče dogajanja v vseh mestnih jedrih. V poletnih dneh se obiskovalci, predvsem otroci, navdušeno igrajo in čofotajo v vodi. Mesto pripoveduje svojo zgodbo, tisočletno zgodbo zmag in porazov, vzponov in padcev. Ker verjamemo, da je spet čas za zmage, in ker je potrebno v teh zahtevnih časih narediti nekaj več, da si lahko uspešen, smo na Mestni občini Celje uvedli enoto **mestnega marketinga**, ki jo vodi mestna menedžerka **Tadeja Falnoga**. Mestni marketing predstavlja dolgoročni pristop v procesu trajnostnega razvoja mestnih središč in mest ter je skupek razvoja mesta, turističnega in kulturnega marketinga, marketinga dogodkov, promocije mesta investitorjem in storitev javnostim.

Bistvo uspeha je torej v sodelovanju, v povezovanju, v skupnih dolgoročnih ciljih in interesih. Jasno je, da mesto ne more in niti ne sme tekmovati z nakupovalnimi središči na obrobju. Ima pa in mora ponuditi potrošniku svoje prednosti. Te so predvsem prijazen, osebni stik, pomožne storitve in svetovanje, tržnica in manjše, specializirane trgovine. Projekta smo se na Mestni občini Celje lotili strateško. Ustanovljena je bila delovna skupina, sestavljena iz deležnikov mesta, ki bo pripravila strategijo oživljanja mestnega jedra. Hkrati se ukvarjamo tudi s konkretnimi problemi s terena in na podlagi odziva pripravljamo predloge, ki jih bomo ponudili za sodelovanje v jeseni.

Res se včasih zdi, da je tema še bolj črna kot v rogu, pa dejansko ni. Energija in pozitiven pristop odlikuje naše naslednje sogovornike. Najverjetneje so zato tako uspešni in že vrsto let delujejo v mestu. Zato smo jih izbrali kot srčike našega mesta in jim zastavili enostavni vprašanje: Zakaj delujejo v mestu in kakšen je recept za uspešno delovanje v mestu?

BRANIBOR

Marjan Šeško, eden od ustanoviteljev Braniborja, je povedal zanimivost, ki je vredna omembe. Branibor je namreč najstarejši lokal v Celju in še kje, na istem mestu od leta 1721 in s prvim dovoljenjem za obratovanje iz leta 1851 (po podatkih zgodovinskega arhiva Celje). Ime Branibor je dobil v času, ko so se bili boji za severno mejo in Maribor. Skupina Celjanov, ki se je borila v vojski generala Maistra, se je zbirala v lokalu in ime Branibor je združilo besedi »brani Maribor«.



Zakaj v mestu?

»Primerna lokacija, tradicija, mesto potrebuje tak lokal, ljudje se radi družijo. Res je potrebno delati več, kot bi na kakšni bolj obiskani lokaciji, vendar se s pridnimi sodelavci in dobro voljo da.«

Recept za uspeh

»Vizija, vztrajnost, dobri odnosi s sodelavci in s strankami. Potrebno pa je na dejavnost gledati širše, ni dovolj biti samo gostinec, uporabiti moraš moderne marketinške prijeme, stalno izobraževati in izpopolnjevati sebe in sodelavce.«

BENETTON

Benetton je v mestu prisoten že več kot 15 let, pogovarjali pa smo se z **Bredo Plaskan**, ki je vodenje Benettona v mestu prevzela lanskega avgusta.



Zakaj v mestu?

»Mesto ima svoj čar, ljudje radi hodimo v mesto, nakupovalni centri so v bistvu kopije mestnih ulic. Mesto ima nek pridih, ki je drugačen od tistega v nakupovalnem središču, neko spontanost in domačnost.«

Recept za uspeh

»Najprej je potrebno dobro sodelovanje z občino, ki mora biti ponudniku v mestu partner. Občina kot partner lahko za podjetnika veliko naredi ali pa ga zavira. Potem je osebni pristop v mestu tisti, ki šteje. V naši trgovini ločimo

stranke iz mesta in iz nakupovalnih centrov. Stranke iz nakupovalnih centrov so tiste, ki želijo imeti pri nakupovanju mir, stranke, ki kupujejo v mestu, pa želijo biti postrežene, želijo nasvete in pomoč. Z njimi se pogovarjamo tudi povsem spontano, navadne in vsakodnevne reči ter se v bistvu družimo.«

HOTEL EVROPA

Zoran Podkoritnik vodi Hotel Evropa s 140-letno tradicijo.

Zakaj v mestu?

»Ker imamo radi mestno jedro in ker si Celje s svojo zgodovino zasluži tako ponudbo. Iz tega razloga naše podjetje investira samo v mestu in ima vse lokale (Hotel Evropa, Pivnica Koper, Vrtnica) samo v mestu. S svojo ponudbo, energijo, pristopom in programom si želimo, da bi tudi mi pripomogli k oživitvi mestnega jedra.«

Recept za uspeh

»Moraš biti zanimiv za ljudi, imeti dobro ponudbo, moraš biti dostopen. Naša prednost je v osebnem pristopu, za vsakega gosta in vsako rezervacijo si vzamemo čas, gosta osebno sprejmemo. Res je naporno, a brez tega ne gre. Ko enkrat dobiš zaupanje ljudi, je to prava potrditev in dober občutek. Priti do tega pa je garanje, garanje in še enkrat garanje, noč in dan ...«



Mestni marketing

Razvoj mesta

Privatni
&
javni sektor povezano

Turistični marketing

Privatni
&
javni sektor povezano

Kulturni marketing, marketing dogodkov

Privatni
&
javni sektor povezano

Promocija mesta za investitorje

Privatni
&
javni sektor povezano

Storitve javnosti

Javni sektor



JOLANDA THALER

V mestu deluje že 28 let.

Zakaj v mestu?

»V mestu delujemo, ker smo specifični. K nam prihajajo stranke s določenim namenom, redne stranke, ki nam zaupajo že vrsto let in so navajene, da delamo v mestu. Le redkokateri mimoidoči se kar tako ustavi v trgovini, morda tisti, ki opazijo naše izložbe, s katerimi se zelo trudimo in jih vsak mesec urejamo na novo. Na tem mestu pa moram omeniti, da imamo probleme s parkiranjem, ko pridejo stranke od drugod, jim mi lahko nudimo naše storitve, ostalo (op.p. parkiranje) pa bi moral rešiti nekdo drug.«

Recept za uspeh

»Osebn pristop, za vsako stranko se posebej potrudimo. Tu so nam v prid tudi dolgoletne izkušnje, videnje, kako se kakšno oblačilo nosi, kdaj in na kakšen način, tako za dnevne kot tudi za posebne priložnosti. Med strankami imamo tudi veliko poslovnih žensk, ki nimajo časa za nakupovanje oblačil. Strankam tudi svetujemo in pomagamo. Je pa to delo moje veliko veselje, zato ga tudi lahko uspešno opravljam.«



SISLEY

Andreja Erjavec je s svojo prodajalno Sisley v mestu prisotna že 20 let.

Zakaj v mestu?

»Proizvajalec naše blagovne znamke nam je pred 20-imi leti postavil pogoj, da se lahko blagovna znamka Sisley prodaja samo v centru mesta. Takrat so pogoj za trženje omenjene blagovne znamke morale izpolnjevati vse trgovine po svetu. Sama blagovna znamka je namenjena ženskam, ki so kot kupci modno osveščene in želijo z nakupom dopolniti svojo garderobo in kupljeno tudi nositi. Lokacija v mestu nam torej daje prednost, da vemo, da bodo trgovino obiskale ženske, ki jih zanima moda in iščejo določen kos garderobe, mi pa se potrudimo, da jim lahko čimbolj ustrezemo.«

Recept za uspeh

»Najprej je potrebno strankam ponuditi kvaliteto in cenovno dostopno blagovno znamko. Vsaka ženska je rada lepo oblečena, vemo pa, da danes denarja ni lahko zaslužiti, zato vsi iščemo najboljše razmerje med kvaliteto in ceno. Trudimo se, da strankam poleg oblačil ponudimo tudi nasvet in mislim, da je osebni pristop do strank tisto, zaradi česar se stranke rade vračajo. Poskrbimo tudi za določene ugodnosti pri nakupih in stranke redno obveščamo o vseh akcijah. Zadovoljstvo strank nam daje pogum in energijo, da vztrajamo tudi v obdobjih, ko ni vse rožnato.«



URARSTVO LEČNIK

Pogovarjali smo se z **Davidom Lečnikom**, ki v mestu deluje že 15 let.

Zakaj v mestu?

»Na isti lokaciji na Aškerčevi smo že od leta 1968, ko je oče začel z urarsko obrtjo. Po očetovi upokojitvi leta 1998 sem prevzel in obnovil lokal in glede na to, da je lastniški, bomo verjetno ostali v mestu vsaj do moje upokojitve. Med očetovim in mojim obdobjem so se začeli pojavljati prodajni centri na obdobju mesta, a me nikoli ni pritegnilo, da bi prestavil dejavnost na bolj frekventno pozicijo. Mnenja sem, da nekatere stranke kvaliteto še vedno iščejo in so pripravljene žrtvovati nekaj več svojega časa, da rešijo problem, v našem primeru probleme povezane z urami. Tudi tradicija, stalnost in kontinuiteta pri določenem krogu strank šteje.«

Recept za uspeh

»Moj recept je vestna obravnava vsakega problema individualne stranke, svojim strankam smo vedno na uslugo. Znanje ter izkušnje, ki smo jih v vseh letih delovanja pridobili, pa so nam in strankam garancija, da lahko rešimo praktično vsako zagato naših obiskovalcev.«



ZORAN HAIR SPA CENTER

Pogovarjali smo se z **Zoranom Pasaričem**, lastnikom Zoran Hair Spa Centra. Svojo pot so začeli pred 25-imi leti na isti lokaciji, vendar v manjšem lokalu. V tem času so ogromno investirali, zato so lahko razširili svoj center in ponudili strankam več storitev.

Zakaj v mestu?

»S svojo dejavnostjo ne rabimo in si ne želimo na vratih števca, ki se bo obračal, ko bodo stranke prihajale v nakupovalni center. Prav tako ne moremo imeti tako velikega lokala, v katerem bi lahko v nekem trenutku ogromno naredili, zato delamo po predhodnem naročanju strank. Takšne posebne storitve, pri katerih je izjemno pomemben osebni stik med stranko in ponudnikom, so primernejše za delovanje v mestu.«

Recept za uspeh

»Vsak mora v svoji dejavnosti zelo veliko delati in se stalno izobraževati, tudi v frizerstvu, kjer so se trendi v teh mojih 25-ih letih zelo spremenili. Drugi faktor uspešnega recepta pa je v povezovanju in sodelovanju, da se lahko uspešno naredi protiutež nakupovalnim centrom in pa seveda osebni pristop do strank.«

CELJE, MESTO GOSTITELJ - EuroBasket 2013



www.EuroBasket2013.org

PRIPRAVLJENI NA ZMAGE

4. - 22. september 2013

MESTO GOSTITELJ CELJE

SKUPINA C - Celje

	14:30	17:45	21:00
Sreda, 4. SEP 2013	GEO - POL	ESP - CRO	CZE - SLO
Četrtek, 5. SEP 2013	CRO - GEO	POL - CZE	SLO - ESP
Sobota, 7. SEP 2013	ESP - CZE	CRO - POL	GEO - SLO
Nedelja, 8. SEP 2013	POL - ESP	CZE - GEO	SLO - CRO
Ponedeljek, 9. SEP 2013	GEO - ESP	CRO - CZE	SLO - POL

PRESENTING SPONSOR

BEKO

GLOBAL PARTNERS

Champion INTERSPORT molten DIADORA TISSOT VISA SPAIN

MAIN SPONSORS

EuroBasket arena PRUCKA triglav

Celjani imamo radi svoje mesto in še posebej smo ponosni na njegov prireditveni utrip, ki je močan skozi vse leto. Z željo, da bi ga začutili tudi obiskovalci Evropskega prvenstva v košarki in seveda tudi prebivalci našega mesta, Celjani, smo se odločili, da za vse obiskovalce organiziramo Uradno navijaško cono na prenovljenem Krekovem trgu v starem mestnem jedru.

URADNA NAVIJAŠKA CONA NA KREKOVEM TRGU

obisk brezplačen!

od 4. do 9. 9., med 11. in 24. uro

- prenos tekem na velikem led zaslonu
- koncerti
- odlična gostinska ponudba
- Dunking devils
- dinamičen animacijski program z animacijsko skupino Ekstrem, šolarji in dijaki ter celjskimi športnimi društvi
- DJ in radijska moderacija

SREDA, 4. 9. 2013

11.00 – 19.00 Animacijska skupina EKSTREM
11.00, 13.30, 17.00 DUNKING DEVILS
11.00 – 19.00 DJ in radijska moderacija
13.00 BANDA BERIMBAU
14.30 TEKMA GRUZIJA : POLJSKA
16.30 BANDA BARIMBAU
17.45 TEKMA ŠPANJA : HRVAŠKA
19.30 TABU
21.00 TEKMA ČEŠKA : SLOVENIJA

ČETRTEK, 5. 9. 2013

11.00 – 19.00 Animacijska skupina EKSTREM
11.00 – 19.00 DJ in radijska moderacija
13.15 KD Celjska folklorna skupina
14.30 TEKMA HRVAŠKA : GRUZIJA
16.30 KD Celjska folklorna skupina
17.45 TEKMA POLJSKA : ČEŠKA

19.30 RHCP WORLD TRIBUTE

21.00 TEKMA SLOVENIJA : ŠPANJA

PETEK, 6. 9. 2013

11.00 – 19.00 Animacijska skupina EKSTREM
11.00, 13.30, 17.00 DUNKING DEVILS ***
11.00 – 19.00 DJ in radijska moderacija
14.00 Folklorna skupina: UKRAJINA
14.30 PRENOS TEKME IZ DRUGEGA MESTA
16.30 Folklorna skupina: HRVAŠKA
17.45 PRENOS TEKME IZ DRUGEGA MESTA
19.30 NUDE
21.00 PRENOS TEKME IZ DRUGEGA MESTA

SOBOTA, 7. 9. 2013

11.00 – 19.00 Animacijska skupina EKSTREM
11.00 – 19.00 DJ in radijska moderacija
14.30 TEKMA ŠPANJA : ČEŠKA
17.45 TEKMA HRVAŠKA : POLJSKA
19.30 HAPPY OL'McWEASEL
21.00 TEKMA GRUZIJA : SLOVENIJA

NEDELJA, 8. 9. 2013

11.00 – 19.00 Animacijska skupina EKSTREM
11.00 – 19.00 DJ in radijska moderacija
14.30 TEKMA POLJSKA : ŠPANJA
17.45 TEKMA ČEŠKA : GRUZIJA
19.30 KINGSTON
21.00 TEKMA SLOVENIJA : HRVAŠKA

PONEDELJEK, 9. 9. 2013

11.00 – 19.00: Animacijska skupina EKSTREM
11.00 – 19.00 DJ in radijska moderacija
14.30 TEKMA GRUZIJA : ŠPANJA
17.45 TEKMA HRVAŠKA : ČEŠKA
19.30 MI2
21.00 TEKMA SLOVENIJA : POLJSKA



IZ SREDIŠČA MESTA DO DVORANE ZLATOROG Z BREZPLAČNIM TURISTIČNIM VLAKCEM

TURISTIČNI VLAKEC
TOURIST TRAIN / TOURISTISCHE ZUG /
TURISTIČKI VLAKIČ



VOZNI RED / THE SCHEDULE / DER FAHRTPLAN / VOZNI RED **13:00 - 23:00**

URADNA
NAVLAJŠKA CONA
OFFICIAL FAN ZONE

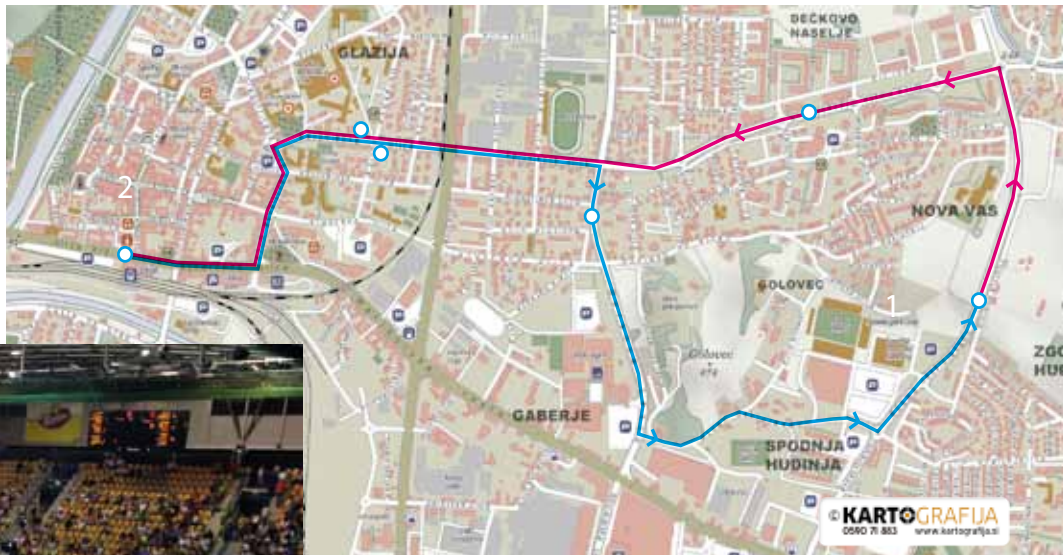
DVORANA ZLATOROG
ZLATOROG ARENA CELJE

DVORANA ZLATOROG
ZLATOROG ARENA CELJE

URADNA
NAVLAJŠKA CONA
OFFICIAL FAN ZONE

POSTAJE / STOPS: Ulica XIV. divizije, Kersnikova ulica,
Dečkova cesta, Opekarniška cesta

POSTAJE / STOPS: Opekarniška cesta, Ulica mesta Grevenbroich,
Kersnikova ulica, Ulica XIV. divizije



TURISTIČNO INFORMACIJSKI CENTER NA KREKOVEM TRGU 3

Na Krekovem trgu bo vseskozi odprt Turistično informacijski center, kjer bodo navijači in drugi obiskovalci mestne navijaške cone dobili vse potrebne turistične in splošne informacije.

Informacije:

TIC Celje, Krekov trg 3, 3000 Celje,
t: ++386 3 428 79 36
t: ++386 3 492 50 81
f: ++386 3 428 79 31
e-mail: tic@celje.si,
www.celeia.info

Povezave / Links

Uradna stran Evropskega prvenstva v košarki
/ Official website of the EuroBasket 2013
championship
(<http://www.eurobasket2013.org>)
Spletna prodaja kart za tekme prvenstva /
Match ticket purchase:
Eventim online ticket shop
(<http://eventim.si/en>)
TA Palma – Uradna turistična agencija
Eurobasket 2013;
www.palma.si/eurobasket2013 or
www.palma-travel.eu

V SREDIŠČU MESTA VSE DNI PRVENSTVA TRŽNICA S PESTRO PONUDBO IZ DEŽELE CELJSKE, 10. do 19. ure

Na številnih stojnicah v mestnem središču bo obiskovalcem vse dni na voljo pestra paleta unikatnih in rokodelskih izdelkov (dekorativni izdelki, nakit, torbice, oblačila ipd.) ter proizvodi slovenske gastronomije.



dežela celjska vabi ...

Stari grad Celje

petek, 30. avgust 2013
od 16.00

sobota, 31. avgust 2013
od 15.00
www.celeia.info

GLASBENO DRUŽABNI DOGODEK Z
NARODNOZABAVNIMI ANSAMBLI,
ŽUROM ZA MLADE TER KONCERTNIM
VEČEROM ZA VSE GENERACIJE ...

BREZPLAČNI
parkirni prostor in
BREZPLAČNI avtobusni
prevoz do prizorišča:
vstopna mesta: stara
avtobusna postaja
(pri železniški postaji),
Dvorana Zlatorog,
gostilna Medved
(Nova vas)

**VSTOP
PROST!**

Štimmung fest

ŠMARTINSKO JEZERO CELJE
5.-7. SEPTEMBER 2013

PETEK, 6.9.
od 19.00

Obvezna smer
Čudežna polja
Werner
Davor Radolfi
SEVERINA

SOBOTA, 7.9.
od 19.00

Ansambel Saša Avsenika
Ansambel Roka Žlindre
Igor in zlati zvoki
Fantje s Proprotna
Vitezi Celjski
Ansambel Spev ...

**ŠTIMUNG ŽUR
ZA MLADE!**

ČETRTEK, 5.9. od 20.00

Carpe Diem, Soul Funked
Up, Bohem, Hladno Pivo,
Big Foot Mama

Organizator si
prihranjuje pravico do
spremembe programa.

V Celju smo face
www.smartinsko-jezero.com

CELJSKI KOŠARKARSKI PONOS

Ženski košarkarski klub Athlete Celje

Ženska košarka ima v Celju več kot 60-letno tradicijo.

Na prelomu tisočletja so celjske košarkarice prvič postale državne prvakinja Slovenije, v sezoni 2001/2002 pa so se veselile naslova prvakinj v mednarodni jadranski ligi, katere soustanovitelj je tudi celjski klub.

Zadnjih deset let je celjski ženski košarkarski klub gonilo razvoja slovenske ženske košarke ter eden najbolj cenjenih ženskih košarkarskih kolektivov na območju nekdanje Jugoslavije.

V celjskem klubu so igrale številne odlične košarkarice, ki danes igrajo v najbolj uglednih evropskih kolektivih. Nika Barič je iz Celja odšla k petkratnemu evropskemu prvaku Spartaku iz Moskve, bila leta 2010 s strani FIBA EUROPE izbrana za najboljšo mlado igralko Evrope, predlani pa je bila kot prva Slovenka doslej izbrana na naboru WNBA lige.

Košarkarice ŽKK Athlete Celje so med drugim dosegle 9 naslovov državnih prvakinj Slovenije, bile devetkrat pokalne prvakinja Slovenije, prvakinja v mednarodni jadranski ligi in 8 sezon nastopale v mednarodnem evropskem pokalu Fiba, imajo pa tudi 14 naslovov državnih prvakinj v mlajših selekcijah.



CELJSKA KOŠARKA NA RAZSTAVI

Zgodovinski arhiv Celje in Muzej novejšje zgodovine Celje bosta v času EuroBasketa 2013 v celjskem mestnem središču pripravila pregledno razstavo o zgodovini celjske košarke. V Celju se je kalilo in uveljavilo veliko število košarkarjev in trenerjev. Od časov pionirja celjske košarke Slavka Kokota takoj po drugi svetovni vojni dalje je Celje predvsem v 70-tih in 80-tih letih minulega stoletja dihlo s košarko, dvorane so pokale po šivih, različne selekcije pa so mestu ob Savinji prinesle številne uspehe. Mladinci so bili leta 1978 v Sarajevu prvaki Jugoslavije, kadeti pa v Skopju leta 1982. Članska ekipa se je dvakrat uvrstila in obstala v drugi zvezni ligi, ki je bila v marsičem trša od prve. Leta 1979 je bila celo na njenem pragu. Leta 1982 so bili Celjani pokalni prvaki Slovenije, potem ko so v finalu popolnoma potolkli Olimpijo z 103 : 79. Ko so uspehi celjskih košarkarjev izostali, so se marljivi domači organizatorji v veri, da bi košarka spet poletela, lotili organizacije prireditev. V Celju je bilo leta 1980 mladinsko evropsko prvenstvo, leta 1999 evropsko kadetsko prvenstvo ... Celjsko košarko v zadnjih letih v zvezde kuje predvsem ženski klub, ki je bil do danes že devetkrat državni prvenstveni in pokalni prvak.

Pri nastajanju razstave so dr. Borutu Batagelju (ZAC) in Sebastjanu Webu (MNZC) znatno pomagali neutrudni celjski košarkarski zanesenjaki: Milan Čepin, Franc Ramskugler, Vili Šuster, Marko Zorko in drugi.

Razstavo bodo na Trgu celjskih knezov odprli na prvi tekmovalni dan EuroBasketa 2013 v Celju, 4. septembra 2013.

Najverjetneje najstarejša fotografija celjske košarke. Postrojeni celjski košarkarji vzdolž poštnega poslopja na športni paradi v Celju ob Fizikalnem dnevu, 23. junija 1946. (Foto: Zgodovinski arhiv Celje)



Leta 1970 je v Mestnem parku pred nabito polno tribuno in okolico (okoli 5000 gledalcev) tekmo z domačo selekcijo odigrala reprezentanca Sovjetske zveze. (Foto: Vili Šuster)



Mesta gostitelji



Doživite Koper in Hrastovlje s skupno vstopnico

Koper lahko sedaj spoznate tudi z nakupom skupne vstopnice. Ta vključuje ogled znamenite Pretorske palače, osrednjega Titovega trga in stolnice Marijinega vnebovzetja. Za konec vašega doživetja se lahko povzpnete še na vrh mestnega stolpa, od koder se vam pogled odpre na celotno mesto in njegovo okolico. Mestno doživetje pa lahko nadgradite z obiskom pristne

istrske vasi Hrastovlje. V spremstvu vodnika se odpravite na voden ogled vasi, v okviru katerega boste spoznali zanimivosti kraja, vstopili v obe vaški galeriji, Galerijo Jože Pohlen in Galerijo Viktor Snoj ter si ogledali znamenite freske v cerkvi sv. Trojice. Odkrivanje vasi pa s tem ni zaključeno, kajti sledili bosta še dve doživetji po vaši lastni izbiri. Izbirate lahko med obiskom in degustacijo na Kmetiji Trček, degustacijo v Trgovini s suhomesnimi izdelki, v Gostilni Švab ali na Turistični kmetiji Škrbat, odločite pa se lahko tudi za ogled zasebne zbirke Grozdana Pohlena, ki hrani orožje in druge stare predmete. Z nakupom skupne vstopnice prejmete tudi razglednico.

Vabljeni v Slovensko Istro!

Več informacij:
T.: 05 6646 403 ali 041 398 368
www.koper.si

Evropsko košarkarsko prvenstvo **EuroBasket 2013** bo obiskovalcem tekmovanj ponudilo več kot le vrhunska športna doživetja. Slovenija, gostiteljica prvenstva, in Ljubljana, njeno glavno mesto, vam ponujata priložnost, da odkrivate nepozabne znamenitosti, se zabavate in sprostite ter uživate v lepotah naše čudovite, raznovrstne in zelene dežele.

Spremljevalno dogajanje ob prvenstvu bo pestro in živahno. V Ljubljani, kjer bodo potekala predtekmovanja skupine A, drugi del tekmovanj z najboljšimi 16 reprezentancami ter finalne tekme, se bodo poleg dogajanja v navijaški coni vrstile tudi številne brezplačne prireditve na prostem v starem mestnem jedru.

Več informacij: www.visitljubljana.com



Dvorana Podmežakla (foto Občina Jesenice)



Jesenice so pripravljene na EuroBasket 2013

Jesenice so se začele na EuroBasket 2013 pripravljati že zelo zgodaj. Vso mesto živi in diha s košarko. V prenovljeni in sodobni športni dvorani Podmežakla, kjer se je dolga leta igral le hokej, so v zadnjih dneh namestili še zadnjo košarkarsko

opremo in tako je dvorana pripravljena, da se prvenstvo začne. Dvorana bo v času EuroBasketa 2013 sprejela 5.500 gledalcev, predvsem zaradi izredno atraktivne skupine, ki jo gostimo na Jesenicah, pa je pričakovati velik odziv navijačev. V ta namen smo v uradni navijaški coni pripravili tudi pester spremljevalni program, ki ga bo pred začetkom EuroBasketa 2013 možno najti tudi na uradni spletni strani občine Jesenice (www.jesenice.si). Verjamemo, da bo program obiskovalce tekem zadržal na Jesenicah dlje časa kot ga bodo namenili le za ogled tekem in poskrbel za dobro zabavo vseh prisotnih. Dobrodošli na Jesenicah, od koder zagotovo ne boste odšli ravnodušni!

Znamka I FEEL SLOVENIA

Slovenska nacionalna znamka I feel Slovenia je nastala leta 2007 z željo, da pripomore k povečanju konkurenčnosti Slovenije na različnih področjih. Slogan znamke I feel Slovenia ni naključen. Slovenije namreč ni mogoče preprosto pokazati s podobo, pač pa jo je treba občutiti in doživeti. V tem se znamka Slovenije razlikuje od drugih držav.

I FEEL SLOVENIA

Identiteta znamke Slovenije

Jedro znamke predstavlja "slovenska zelena", ki izraža ravnotežje med umirjenostjo narave in prizadevnostjo Slovencev. Govori o naši čudoviti ohranjeni naravi in naši odločenosti, da jo tako tudi ohranjamo oziroma da naš razvoj načrtujemo sonaravno. Ker znamke ponavadi pripovedujejo zgodbe, vam predstavljamo osnovne elemente zgodbe slovenske znamke:

- *Gorečnost do vsega, kar imamo radi.*
- *Slovenija je drugačna in to lahko čutiš.*
- *Slovenija te vzpodbuja, da se začneš ukvarjati s tistim, kar te veseli.*
- *Naša vizija je zelena butičnost.*
- *Naše poslanstvo je jasno - naprej z naravo (sonaravni razvoj).*

I FEEL SLOVENIA

Zgodba znamke Slovenije na področju športa

Želja po gibanju je del vsakega Slovenca. Zagnanost, s katero zasledujemo lastne rekreativne cilje, je posledica želje po ravnovesju. V športu dosegamo presežke, ker je gibanje stvar, v kateri uživamo. Ker je narava povsod okoli nas, ker nas narava pomirja in nam daje nov zagon, je aktivnost v naravi del našega vsakdana. Tek, smučanje, pohodništvo ali košarka – katerokoli telesno dejavnost Slovenci povezujemo s kakovostjo življenja. Brez telesne aktivnosti si ne moremo predstavljati uravnoveženega bivanja.

Prismučamo od tam, od koder ni še nihče; splezamo tja, kamor ni še nihče; preplavamo to, česar ni še nihče; prekolesarimo razdalje, ki jih drugi ne, in kot kolektiv premagujemo športne velesile. Ker se ukvarjamo z dejavnostjo, ki jo imamo radi, smo zmožni presežkov. Ne premagujemo elementarnih naravnih zakonitosti in mej, temveč jih odkrivamo.

I FEEL SLOVENIA

Znamka in košarka

Predstavljanje znamke Slovenije mora vedno vsebovati energijo, gibanje, aktivnost, ki jo je čutiti v Sloveniji. Slovenski športni navdušenci prav gotovo čutijo in delijo energijo slovenske košarkarske reprezentance, ki je v zadnjih letih dosegala lepe uspehe in nas navdala z velikimi pričakovanji za evropsko prvenstvo. Slovenski navijači bomo košarkarske junake s poživljajočo zeleno energično spodbujali najprej v Celju, potem pa še v Stožicah v Ljubljani.

I FEEL SLOVENIA

Več o znamki

http://www.ukom.gov.si/si/promocija_slovenije/znamka_slovenije_i_feel_slovenia/



Časopis izdala: Mestna občina Celje
Zanj: mag. Barbara Bošnjak
Uredila: Alja Tihle Hren
Fotografije: Gregor Katič
(stran 1, 3, 7 c, 8 b, 9, 12)
Oblikovanje: Počivašek, d. o. o.
Jezikovni pregled: Katja Bukovšek
Tisk: Forma, d. o. o.
23.000 izvodov
September 2013