



mestna tržnica celje- srce mesta

Spoštovane Celjanke, spoštovani Celjani!

Mesto brez tržnice je prazno mesto, mesto brez utripa. Jutranji vrvež, nakupovalni direndaj, glasno govorjenje, topel nasmeh in vonj po pristnosti. To je neprecenljiva vrednost vseh tržnic - plavajoče, rokodelske, božične in tudi naše, celjske tržnice. Tržnica je prostor, ki mu mnogi pravijo srce mesta. Kot takšnega lahko opišemo tudi našo celjsko tržnico, ki je po svoji funkcionalnosti klasična tržnica in prostor z najpreprostejšim načinom prodaje. Kljub temu, da je že nekaj časa klicala po boljših prodajnih pogojih, je predstavljala utrip in življenje Celja.

Takšna je tudi nova. Za razliko od prejšnje je Mestna tržnica Celje sedaj sodobna in privlačna. Da bo zasijala v pravi podobi, pa poleg prodajalcev potrebuje tudi nas – Celjanke in Celjane ter okoličane, ki smo si novo tržnico resnično želeli. Danes jo imamo, povsem drugačno, v novi arhitekturni podobi in s pestrejšo ponudbo. Na njej bo zagotovo vsakdo našel nekaj zase, od sadja in zelenjave ter ostalih kmetijskih pridelkov, kruha, mesa, eko izdelkov pa vse do oblačil. Veselih obrazov prodajalcev in zadovoljnih kupcev zagotovo ne bo manjkalo.

Pa vendar se lahko nova celjska tržnica poleg svoje sodobnosti ponaša še z eno pridobitvijo – z novo celostno grafično podobo. Verjetno pri nas kot tudi v Evropi ni veliko tržnic, ki se poleg sodobnega objekta ponašajo tudi z logotipom, prodajalci z enotnimi predpasniki in nenazadnje s časopisom, ki je ob tej priložnosti izšel in ki ga pravkar prebirate. Sporočilo je jasno – približati tržnico prodajalcem in obiskovalcem in jih vzpodbuditi, da postane stičišče in center mestnega dogajanja. Prostor, kjer se bomo srečevali in prostor, kjer se bo čutil pravi utrip knežjega mesta.

Priložnost je na dlani. Gremo na mestno tržnico.

Bojan Šrot
župan Mestne občine Celje



3. stran



4. stran



7. stran



12. stran





Nekaj fragmentov iz preteklosti celjske tržnice

Tržni prostor oz. tržnice so v vsakem malo večjem mestu ali trgu pomemben del urbanega utripa. Čeprav v primarnem smislu služijo prodaji živil in drugih artiklov, pa niso služile ne v preteklosti in ne služijo tudi danes samo temu namenu. Tržnice namreč nudijo idealen prostor za srečevanje ljudi, za prenos vsakovrstnih informacij, od najbolj obkurnih tračev do bolj pomembnih vesti. Tudi danes se na celjski tržnici srečujejo prijatelji in znanci, ki ob ali po nakupih kakšno rečejo. Skratka, trgi s tržnicami so in še predstavljajo pomembno središče družabnega življenja v mestih.

Tržna dejavnost ima v Celju bogato zgodovino, ki se je skozi stoletja le počasi spreminjala, saj je bila njena osnovna dejavnost preskrba prebivalstva z živili in drugimi za življenje potrebnimi izdelki. Tako je dejavnost obstajala že v srednjem veku, ko so ob sejmskih dneh, seveda po takratnih strogih pravilih, kmetje in najrazličnejši obrtniki iz mesta in okolice smeli prodajati svoje proizvode. Sprva je bila ponudba bolj skromna, prodajali so zgolj osnovna živila in obrtniške izdelke. Ko pa so se s posodabljanjem prometa razdalje med mesti in deželami časovno krajšale, so lahko prodajalci Celjanke in Celjane razvajali tudi z za tiste čase bolj nevsakdanjimi, lahko rečemo tudi eksotičnimi izdelki.

Dolgo časa je bil v Celju glavni tržni prostor na Glavnem trgu. V glavnih sejmskih dneh je bilo dogajanje na trgu izjemno zanimivo in pestro. Čeprav so tržni prostori navzven občasno delovali precej kaotično, pa je bila tržna dejavnost že od nekdaj s strani mestne oblasti regulirana z najrazličnejšimi tržnimi pravnimi redi. In teh se je bilo, jasno, potrebno strogo držati. Kako slikovito je bilo na trgu v času tržnih dni, nam dogajanje slikovito opisuje dr. Janez Cvirn v svoji knjigi Biser na Savinji: »Že navsezgodaj so bile mestne ulice polne glasnih, sopeh kmetic, ki so iz bližnjih krajev prinašale na mestno tržnico zelenjavo, mleko, sir, skuto in perutnino. Še preden se je mesto prebudilo, so si na stojnice na Glavnem trgu lepo razvrstile svoje blago in že se je začelo trgovanje. Zlasti ob sredah in sobotah, ko je bil tedenski tržni dan, je bilo mesto prepolno stojnic. Na Glavnem trgu, okoli Marijinega znamenja, kjer so vsak dan ponujali južno sadje italijanski prodajalci, so okoliške kmetice prodajale maslo, jajca, zelenjavo, mast in ocvirke, meso, kruh, moko in druga živila.«

Zanimivo, na podlagi občinskega odloka, s katerim so želeli preprečiti prekupevanje in s tem draginjo, na celjski tržnici do desete ure dopoldan niso smeli kupovati celjski branjevci. In mestni policaji so bili pri nadzorovanju omenjenega odloka zelo natančni in strogi.

Poleg Glavnega trga so ob sejmskih dneh stojnice postavili tudi na današnjem Slomškovem trgu, kjer so Celjanke in Celjani lahko na kramarskih stojnicah kupovali predvsem lončeno posodo in drugo »kramo«. Na Trgu Jožefa II., današnjem Trgu Celjskih knezov, pa so prodajali premog, les in slamo.

Največji tržni prostor je na Glavnem trgu ostal tudi v času med obema vojnama, še vedno pa se je trgovalo tudi na Slomškovem trgu, v Prešernovi ulici in na Trgu Celjskih knezov, ki je v tem obdobju slišal na ime Dečkov trg. Čeprav je mestna oblast po letu 1918 prešla v slovenske roke, to na način trgovanja in kupovanja ni posebej vplivalo. Na celjske tržnice so še vedno prihajali isti ljudje, tako prodajalci kot tudi kupci. Struktura se je le počasi spreminjala, vsako leto pa je v naše kraje prihajalo le več kramarjev iz dežel nekdanje južnoslovske države, ki so Celjanom ponujali svoje izdelke s pridihom Balkana. Še vedno sta ostajala tržna dneva sreda in sobota. Le v primeru, če je bil ta dan državni praznik, se je na tržnicah barantalo dan prej.

Tržni dan se je začel zgodaj zjutraj in je trajal do 13. ure. Tudi v času med obema vojnama so celjski oblastniki ohranili prepoved nakupovanja branjevcev do 10. ure. Nad upoštevanjem pravil je na celjskih tržnicah bdela tržna uprava, ki jo je vodil tržni nadzornik. Ta je skrbel za red in čistočo, pregledoval je živila in kontroliral pobiranje tržnih pristojbin. Zelo natančno je pregledoval tudi natančnost tehtnic. Še posebej so poudarjali kontrolo živil in pri tem sta sodelovala tudi mestni zdravstveni in veterinarski referent. Stanje duha na celjskih tržnih mestih so vsako leto zabeležili v letnih poročilih tržnega nadzorstva. Ta kažejo, da so tržno dejavnost v Celju, kljub občasnim »deviacijam«, prodajalci in kupci jemali še kako resno. Da pa je bila dejavnost tudi precej donosna za mesto, kažejo prihodki iz naslova najemnin prostora in stojnic.

Seveda pa vsem tržna dejavnost na Glavnem trgu ni bila po volji. Pogosto premajhen Glavni trg za vse prodajalce je postajal tudi z vidika estetike in higijene vse bolj oporečen. Poletne muhe in jesenske mušice so bližnje stanovalce precej motile, zato so mestne oblasti začele razmišljati o novem tržnem prostoru. Tik pred izbruhom druge svetovne vojne so predlagali nov tržni prostor ob starem okrožnem sodišču, vendar je okupacija njihove namene preprečila.

Po drugi svetovni vojni je nekaj časa Glavni trg še služil prodaji sadja, zelenjave in drugih bolj ali manj potrebnih izdelkov za vsakdanje življenje, vendar so tržno mesto v petdesetih letih preteklega stoletja preselili v Linhartovo ulico, kjer je tržni prostor še danes. Leta 1960 je bila temeljito obnovljena in nova celjska tržnica je dobila tudi nadstrešek, kar je pogoje dela branjevkam in branjevcev močno izboljšalo. S tržnico so v tem času upravljal številna podjetja, nazadnje Vrtnarstvo Celje. Tudi v tem zadnjem obdobju se osnova dejavnost tržnice ni bistveno spremenila. Še vedno se slišijo dialogi med kupci in prodajalci, ki jim preprosto rečemo barantanje. Na vprašanje »Gospa, po koliko pa imate danes krompir, solato, zelje ... ?« se že stoletja sliši podoben odgovor »Tako kot vedno, poceni, poceni, pa še dobro vago vam dam, ker ste moja stalna stranka.«

mag. Branko Goropevšek

Literatura:

- Klemen Bratuša, Red/nered na celjski tržnici, Glasnik slovenskega etnološkega društva, leto 2007 (št. 3-4)
- Janez Cvirn, Biser na Savinji, EPSI, 1993
- Branko Goropevšek, Stoletje v Celju, Fit media, 2001
- Janko Orožen, Zgodovina Celja in okolice II. del, Celjski zbornik – posebna izdaja, 1974

otvoritveni utrip na tržnici

Da je tržnica »srce mesta«, se rado pohvali vsako mesto. Morda že malo zguljena fraza, ampak v soboto, 5.12., dan pred Miklavževim, se je v Celju pokazala kot resnična. Otvoritev prenovljene tržnice je že v zgodnjih jutranjih urah privabila prve radovedneže in stalne stranke, ki so preverjali ponudbo in vneto iskali svoje stalne ponudnike, pri katerih ponavadi kupujejo živila. Živahne barve, vonj po sveži zelenjavi in sadju, naravne barve ekoloških izdelkov in znani obrazi prodajalcev so pričarali nasmeh pri Celjanih. Do desete ure – ura uradne otvoritve, se je na tržnici že gnetlo ljudi, ki so pozorno prisluhnili županu, g. Bojanu Šrotu kot tudi g. Marjanu Vengustu, predsedniku uprave CM Celje, d.d. Prijetno presenečenje, predvsem za otroke, pa je bil prihod Miklavža na mestno tržnico. Simpatičen uvod v decembrska dogajanja v Pravljicnem Celju! Dogajanje sta popestrila tudi dva velika piščančka, ki sta obiskovalcem delila parklje in šibo – Miklavževo darilo. Ponudniki so pripravili tudi različne degustacije svojih dobrot, s katerimi so razvajali Celjane, marsikoga pa tudi prepričali v nakup!

V soboto je mesto Celje dobesedno dihlo s tržnico. Vsi so bili tam in vsi, ki niso bili, so se pogovarjali o njej. Celjani smo tržnico preprosto pogrešali, kajti kje drugje kot na tržnici lahko srečaš prijatelje in znance, ki jih že dolgo nisi videl. Ljudje so tisti, ki tržnici dajejo utrip in sodeč po otvoritvenem dnevu, bo ta utrip zelo živahen. Obisk celjske mestne tržnice ni samo pot do dobrega in kvalitetnega nakupa, ampak je način življenja.

ZAVOD CELEIA CELJE



Časopis izdal Zavod Celeia Celje
Zanj: Milena Čeko Pungartnik
Fotografije: Gregor Katič
Oblikovanje: Raf Počivašek
Jezikovni pregled: MP
Tisk: Dinocolor
Število izvodov: 19.506
Leto: december 2009
Izdajo časopisa je omogočila
Mestna občina Celje

MESTNA OBČINA CELJE





“

Kmetija Sirarstvo Videc, Šentjur, Sonja Videc

Na celjski tržnici smo že dolgo časa prisotni. Ponujamo izdelke iz kozjega mleka (jogurt, mleko, mehke, mlade ter poltrde in trde sire, vse domače pridelave. Na tržnici smo vsak torek in soboto, od začetka marca do sredine decembra. Nova tržnica mi je všeč tudi zaradi tega, ker je naša stojnica sedaj na boljšem mestu, smo bolj v središču dogajanja (se nasmehne). Želela bi si morda samo malce širši prostor.

”



“

Hribernik Marija, Ponikva

Iskreno vam povem, da mi je bila prejšnja tržnica bolj všeč, bila je manjša, bolj intimna. Kaj vem, morda sem je bila bolj navajena ... Prodajala bom, dokler bom lahko. Na tržnico me sedaj, ko sem že v letih, moji vsak dan pripeljejo.

”



“

Brigita Drame, Zibika

Nova podoba tržnice mi je všeč. Na tržnici sem vsako sredo, petek in soboto, kupcem pa ponujam doma pridelano zelenjavo. Želim si, da bi bilo tudi v prihodnjih dnevih tako veliko obiskovalcev kot jih je danes.

”

*Kmetija Podkrižnik
Marta Podkrižnik*

Naša kmetija je na tržnici prisotna že nekaj rodov; približno štirideset let nas veže nanjo. Kupcem vsako sredo, petek in soboto ponujamo kravjo skuto iz domačega kravjega mleka. O naši kvaliteti priča tudi 5 zlatih in 1 srebrno priznanje, ki smo jih dobili na razstavi Dobrote slovenskih kmetij. Nova tržnica mi je všeč in želim si, da bi na njej prodajalo še nekaj rodov naše družine

”



sir, kruh ...

Ali ste vedeli, da v naši, Spodnji Savinjski dolini, gospodinje še danes pečejo slastne potice z nadevi iz sončničnih in bučnih semen, pregrete smetane, ocvirkov, lešnikov, pehtrana in mete?

sveža zelenjava ...

“

Prodaja jajc, vrtnin in sadja
Marjan Deželak, s.p.
Prodajalec

Na tržnici, kjer nas kupci najdejo vsak dan razen nedelje, smo že dolgo. Jajca, ki jih ponujamo, so odlične kvalitete. Prodajamo še med, svinjske kože, kis Tržnica je tombola, enkrat prodaja je, drugič je ni.

”



“

Ekološka kmetija
Stanko Valpatič,
Ponikva

V Celju smo prisotni več let. Tržnica je za mesto pomembna in prav je, da so jo uredili. Sicer si ponudniki ekoloških izdelkov (se nasmehne) želimo večji in predvsem pokrit prostor, ampak računamo na to, da se bo to v prihodnosti uredilo. Trenutno smo s ponudbo prisotni ob sobotah, naša prednost pa so izdelki, ki jih izdelujemo po lastnih receptih.

”

sadje ...

Ali ste vedeli?
Agrumi izvirajo iz Indije, Daljnega Vzhoda in iz Kitajske. V Evropi se je najprej pojavila citróna, v 1. stoletju pa tudi limona in pomaranča. Mandarine so se pojavile komaj v 19. stoletju. Danes agrume pridelujejo skoraj po celem svetu, največji proizvajalec pa je Amerika.



eko ponudba ...

Ali ste vedeli?
Ekološko pridelano sadje in zelenjava se pogosto ohrani dalj časa, zato je vitalnost ekoloških pridelkov veliko večja. Vsebujejo bistveno manj nitratov. Pri njihovi predelavi ne uporabljajo umetnih ojačevalcev okusa, barvil ter naravno-identičnih ali umetnih arom.

Pravljичno

CELJE

2009

Program prireditev Pravljico Celje, ki se v mestu ob Savinji odvija v mesecu decembru že deveto leto, je zasnovan na način, ki izjemno pretanjeno upošteva praznični čas. Z željo po oživitvi starega mestnega jedra se prireditve, ki v svojem jedru nosijo noto čarobnosti in pridih prazničnosti, odvijajo prav v njegovi sredi. V letošnjem letu s posebnim veseljem vabimo k obisku Božično – novoletnega sejma, ki ga je pod svoje okrilje vzel Zavod Celeia Celje, tudi koordinator in organizator Pravljice Celja. Rdeča nit sejma, ki ga boste lahko obiskali med 18. in 31. decembrom, vsak dan med 10. in 19. uro, je peštr ponudba unikatnih izdelkov (steklo, keramika, pletenine, nakit, igrače za otroke ...), ki predstavljajo odlično izbiro za nekoliko drugačno decembrsko obdaritev. Na 33 stojnicah se bodo predstavljali ponudniki iz različnih delov Slovenije. Seveda pa tudi letos ne gre zamuditi obiska edine slovenske Pravljice dežele, ki svoja vrata odpira 18. in zapira 31.12.2009, obiščete pa jo lahko vsak dan od 10. do 12. ure in od 17. do 19. ure. Pravljico Celje bo vrhunec doživelo 31. decembra. Otroci in starši ste vabljeni na otroško silvestrovanje, ki se bo zgodilo v Pravljici deželi točno opoldne. Vljudno vabljeni tudi k obisku silvestrovanja na Trgu celjskih knezov, kjer vas bodo zabavali Čuki in bo nebo ob polnoči razsvetlil čudovit ognjemet.

Sobota, 12. december

11.00 CELJSKI DOM – Krekov trg 3
 CIKLUS KOMEDIJ IN PREDSTAVE ZA OTROKE V CELJSKEM DOMU
OTROŠKA PREDSTAVA: TINKO POLOVINKO
 Cena karte za skupine (vrtci, šole): 3,5 EUR. Cena vstopnice za izven: 4,5 EUR.
 Zavod Celeia Celje v sodelovanju z Gustav filmom Ljubljana.

Ponedeljek, 21. december

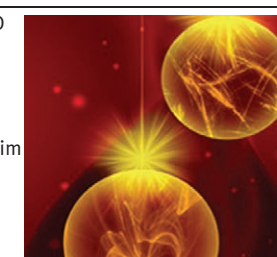
20.00 GLAVNI TRG
KONCERT: NUŠKA DRAŠČEK,
 vokal **BLAŽ JURJEVIČ**, klavir
 Vstop prost.



20.30 CELJSKI DOM – Krekov trg 3
KOMEDIJA ŽENSKÉ&MOŠKI.COM
 Cena vstopnice: 18 EUR.
 Zavod Celeia Celje v sodelovanju s Špas teatrom

Sreda, 23. december

18.00 STARI GRAD CELJE – STOLP NAD PELIKANOVO POTJO
OTVORITEV MULTIMEDIJSKE RAZSTAVE VSTOPITE V SVET SVETLOBE 2009 - prinaša neponovljivi dogodek s scenskim nastopom bruhalcev ognja, plesalci, gongom, virtuosno violino ... in pogostitvijo.
 Vsak dan od 23. o 30. 12. 2009 med 10.00 in 18.00.
 Atelje MOČ SVETLOBE (Nena Žmajde)



20.00 CELJSKI DOM – Krekov trg 3
 CIKLUS KOMEDIJ IN PREDSTAVE ZA OTROKE V CELJSKEM DOMU
KOMEDIJA: ŠEF ŠEFICA
 Cena vstopnice za izven: 15 EUR.
 Zavod Celeia Celje v sodelovanju z Gustav filmom Ljubljana



Četrtek, 24. december

22.00 GLAVNI TRG
BOŽIČNI KONCERT: 4 GIVEN
 Gostje: **Bee Gees**
 Vstop prost.



Petek, 25. december

18.00 KRIŽIŠČE POPOVIČEVE ULICE IN CESTE NA GRAD
POHOD Z BAKLAMI NA STARI GRAD CELJE
 Gostje na gradu: **Pevsko društvo upokojencev Celje**
 Udeleženci bodo dobili bakle na zbirnem mestu.

Ponedeljek, 28. december

20.00 GLAVNI TRG
KONCERT: EROIKA
 Vstop prost.



Četrtek, 31. december

22.00 TRG CELJSKIH KNEZOV
SILVESTROVANJE NA PROSTEM S ČUKI IN POLNOČNIM OGNJEMETOM.
 Vstop prost.



BOŽIČNO-NOVOLETNI SEJEM V CENTRU MESTA CELJE,

18. do 31. 12. 2009,
 od 10.00 do 19.00

Obiskovalce sejma bo navdušil pester izbor unikatnih izdelkov – odlična izbira za nekoliko drugačno decembrsko obdaritev prijateljev, znancev ...



PRAVLJIČNA DEŽELA NA GLAVNEM TRGU CELJE,

od 18. do 31. 12. 2009

kjer se uresničuje vse sanje. Za vas jih čarajo Pravljice vile s škratoma Ničmumar in Pravljicnimi junaki vsak dan v starem letu od 10. do 12. ure in od 17. do 19. ure.



Vse informacije o Pravljici deželi:

www.vs-styling.si
www.tv1.si
www.radiofantasy.com

Več info: TIC Celje, Krekov trg 3, tel.: 03 42 87 936, 03 49 25 081, mobi: 031 / 051 610 537, e-mail: tic@celje.si, www.celeia.info.
 Na TIC Celje lahko tudi vsak dan od ponedeljka do petka od 9.00 do 17.00 in v soboto od 9.00 do 13.00 naročite ali dvignete Mesečnik – Koledar kulturnih prireditev MOC v katerem se nahajajo vse informacije o prireditvah Pravljice Celja 2009.
www.celeia.info

Organizator prireditev Pravljice Celje 2009	TV pokrovitelj Pravljice Celje 2009	Organizator Pravljice dežele 2009:	Pravljico Celje 2009 je omogočila
ZAVOD CELEIA CELJE	televizija celje	Vladimira Skale, V.S. styling	MESTNA OBČINA CELJE
Medijski pokrovitelj Pravljice Celje 2009	Pokrovitelj Pravljice Celje 2009	Medijska pokroviteljica Pravljice dežele 2009	Medijska pokroviteljica muzikla in komedij v Celjskem domu
CELEIA	premena	celjan	regla celjan

pogled arhitekta nove mestne tržnice celje

(ARK Arhitektura Krušec d.o.o.)

Tržnica je v Celju od nekdaj predstavljala gibalno dogajanje v mestnem središču. Četudi stoji na težko dostopni lokaciji, ki je umaknjena od glavnih mestnih ulic, predstavlja vsebinsko srce mesta. Z izgradnjo novega objekta želi tržnica ohraniti svojo osrednjo vlogo pri kreiranju utripa življenja v mestnem središču. Še več, s spremembo stavbne tipologije tržničnega objekta se bo vsebina še bolj približala uporabnikom, torej vsem meščanom mesta Celje. Namesto z vseh štirih strani zaprtega objekta, ki je dogajanje na tržnici tako percepcijsko kot tudi fizično ločil od življenja na Linhartovi in Savinovi ulici, je nov objekt zasnovan kot odprt in pokrit mestni trg, ki je neločljivo vezan na sosednje ulice. Z izgradnjo nove tržnice je mesto pridobilo novo odprto javno površino.

Objekt je sestavljen iz treh programskih sklopov: odprtih in pokritih stojnic, zaprtih stojnic in steklenega paviljona, ki je postavljen v središče tržnice. Prodaja na odprtih stojnicah bo potekala na velikih prodajnih pultih, ki so izdelani iz umetnega kamna, gradiva, iz katerega je izdelan eden največjih kulturnih spomenikov Slovenije, Plečnikova tržnica v Ljubljani. Zaprte stojnice, ki so nameščene v dveh objektih na južni strani tržnice, predstavljajo tipološko novost, saj so stojnice oblikovane kot majhne prodajalne, ki se ponoči zaprejo z aluminijastimi paneli. Objekta, v katerih so nameščene zaprte stojnice, sta v prostor postavljena tako, da zapirata pogled na neugledno pročelje zaporov. Stekleni paviljon je mišljen kot osrednji tržnični objekt, ki se s svojo stekleno fasado odpira na vse štiri strani. Ob steklenem paviljonu, ki naj bi vseboval tudi manjši gostinski lokal, se lahko oblikuje večji vrt z mizami.

Celotna površina tržnice je pokrita z veliko jekleno streho. Ta je razdeljena na več manjših strešnih površin, ki so višinsko zamaknjene tako, da ustvarjajo zastekljene medprostore. Skozi te vertikalne steklene površine prodira sončna svetloba, ki čez dan osvetljuje tržnični prostor.

Vsaka nova stavba v mestnem prostoru vedno znova premeša razmerja, ki so desetletja izgledala kot uravnotežena. Vsaka nova arhitektura potrebuje čas, da postane neločljiv sestavni del celote mesta, ali kot pravi švicarski arhitekt Peter Zumthor: "V vodo vržeš kamen. Pesek se zvrtni in spet posede. Razburkanje je bilo nujno. Kamen je našel svoje mesto. Ribnik pa ni nikoli enak kot prej."

Foto: Miran Kambič



izgradnja mestne tržnice celje

CM Celje



Foto: arhiv CMC

V mesecu maju leta 2009 je Mestna občina Celje kot investitor objavila razpis za obnovo Mestne tržnice Celje. Razpis se je močno razlikoval od običajnih razpisov, ki smo jih gradbeniki vajeni iz preteklosti. Od ponudnika je zahteval, da poleg ponudbe za izvedbo ponudi tudi financiranje in upravljanje za dobo destih let. Ta model ima različna imena. Nekateri ga imenujejo koncesija za določeno obdobje, drugi model javno-zasebnega partnerstva. Kljub dejstvu, da je v takšnem modelu večinsko tveganje na strani zasebnega partnerja, torej družbe CM Celje, d.d. – Ceste mostovi Celje, družba za nizke in visoke gradnje, je upravni odbor delniške družbe sprejel odločitev, da se projekt izpelje.

Projektno dokumentacijo, ki jo je naročila Mestna občina Celje, je izdelalo podjetje ARK arhitektura Krušec d.o.o., odgovorni projektant mag. Tomaž Krušec, u.d.i.a. Pogodba je bila podpisana 28. maja 2009, 15. junija 2009 pa smo bili mi, kot izvajalci, uvedeni v delo.

V okviru pripravljalnih del smo morali najprej poskrbeti za »začasno tržnico« na parkirišču pri Turški mački. Po opravljenem rušenju obstoječih objektov se je že pojavil prvi zaplet s pridobitvijo arheološkega soglasja, ki ga je narekovala spremenjena zakonodaja. Čakanje na arheološko soglasje je trajalo do 3. julija 2009. Arheologi so ves čas trajanja zemeljskih del budno spremljali izvajalce del, saj smo se vsi zavedali, da dela potekajo na arheološko bogatem območju. Pazljivo izkopavanje in pregledovanje praktično vsakega kubičnega metra izkopa je tudi podaljševalo izvedbo del.

Kot da vsi ti izkopi niso bili dovolj, se nam je pripetila še huda delovna nesreča, kakršne v naši delniški družbi ne pomnimo. Zahtevala je dve življenji, šokirala celotno delniško družbo in za nekaj časa paralizirala nadaljevanje del.

Po dobrih dveh tednih, polnih stresnih situacij za vse zaposlene v naši delniški družbi, smo z deli nadaljevali. V mesecu avgustu in septembru so na gradbišču potekala dela ločeno in zaporedno. Na eni strani montaža jeklene konstrukcije, na drugi strani izvedba temeljev in kanalizacije do priprave terena za vgradnjo podloženih betonov, ki so osnova za nadaljevanje armiranobetonskih, zidarskih in tesarskih del.

Zaporedna izvedba del je svojo podobo objekta pričela dobivati s koncem oktobra in v začetku novembra, ko smo pričeli z deli platoja tržnice in zaključnimi obrtniškim deli.

Na prometnih površinah smo izvedli novo odvodnjavanje in obnovili celoten zgornji ustroj z asfaltno površino.

Celotno ureditveno območje (tržnica, ekološka tržnica, zunanja ureditev) znaša cca. 3.890 m², od tega je 1.850 m² pokrite tržnice (nadstrešnica), znotraj katere so objekti A, B in C v izmeri 430 m². Ekološka tržnica zajema 215 m².

Za branjevce je na voljo 198 prodajnih mest pod nadstreškom, ostalim prodajalcem pa skupaj 30 zunanjih stojnic, 18 zaprtih neogrevanih stojnic, 6 zaprtih ogrevanih stojnic in trije lokali v steklenem objektu.

Poleg sadja in zelenjave branjevci in ostali prodajalci na novi mestni tržnici ponujajo tudi kruh in druge pekovske izdelke in pecivo, sladice, domače piščance, domače meso in mesne izdelke, mlečne izdelke iz kozjega in kravjega mleka, ribe in ribje izdelke, suho sadje, semena in sadike, izdelke domače lesne galanterije, od obutve copate, cokle, natikače, svečarske izdelke, tekstilne izdelke domače in tuje proizvodnje, usnjene izdelke in bižuterijo ter zeliščno kozmetiko. Na tržnici posluje tudi gostinski lokal, ponujajo pa se tudi razni prigrizki: domači pečeni piščanci, klobase, palačinke, skutini štruklji, burek, sendviči in podobno.

Na odprtem delu tržnice je urejena ekološka tržnica, kjer prodajajo le pridelovalci s certifikatom ekološke pridelave, ponujeno pa je tudi ekološko pridelano meso, mesni izdelki, jajca in piščanci.

Občane našega mesta vabimo, da novo tržnico čim pogosteje obiskujejo, vam, spoštovane branjevke in branjevci, pa želimo uspešno trgovanje!

Marjan Vengust
Helena Colarič Pritekelj
Boštjan Pinter

POGREŠAMO JU

Konec julija smo v tragični delovni nesreči na gradbišču Mestne tržnice Celje izgubili sodelavca in prijatelja Radenka Trivića in Ahmeta Muhića. Ohranili ju bomo v lepem spominu.

Je čas, ki daje, je čas, ki vzame,
pravijo, je čas, ki celi rane.
Je tudi čas, ki nikdar ne mine,
ko se zasanjaš v spomine.



povprašali smo obiskovalce



“

Tina Fabjan, Celje
Sem redna obiskovalka celjske tržnice. Izjemno sem zadovoljna s ponudbo, predvsem s tisto na stojnici Kmetije Grad, kjer me, poleg ponudbe izjemno raznovrstne integrirane zelenjave, vedno znova navduši prijaznost in ustrežljivost ponudnikov. (Se nasmehne) Nas poznajo celo po imenih.

”



“

David in Anton, Celje
Nova tržnica, na katero zahajava skupaj s starši, nama je zelo všeč.

”



“

Marko, Celje
Tržnico rad in pogosto obiščem. Sem navdušen nad njeno novo podobo, žal pa mi je, da so ponudniki ekoloških proizvodov nekoliko preveč ločeni od njenega osrednjega dela.

”



Prvi jutranji kupci



Celjani so navdušeni nad novo tržnico ...



... ponudbo, programom in izvirnimi darili



Tržnico sta slovesno otvorila ...

... Bojan Šrot, župan MOC in
Marjan Vengust, predsednik uprave CM Celje, d.d.

Obisk Miklavža - prijetno presenečenje



Celjani so okušali različne dobrote s tržnice



Med prvimi obiskovalci je bil tudi ravnatelj I. gimnazije v Celju

obratovalni čas tržnice

Tržnica ima dva obratovalna časa:
letni in zimski.

Poletni čas traja od 01.03. do 31.10.
Delovni čas za posamezne dneve:
- ob delovnikih od 6.00 do 16.00 ure.
- ob sobotah od 6.00 do 13.00 ure in
- ob nedeljah od 7.00 do 11.00 ure.

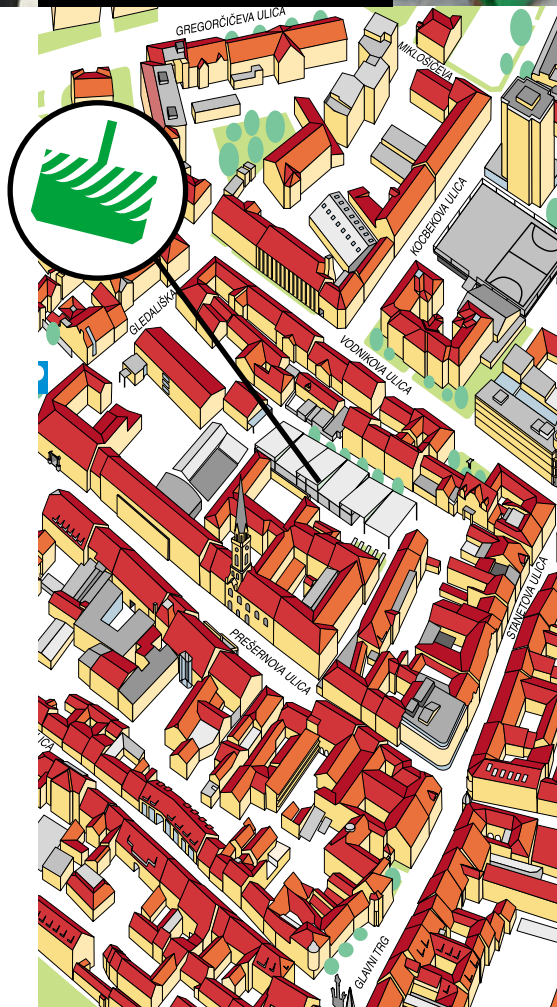
Zimski čas traja od 01.11. do 28. ali
ob prestopnih letih do 29.02.
Delovni čas za posamezne dneve:
- ob delovnikih od 7.00 do 16.00 ure,
- ob sobotah od 7.00 do 13.00 ure
- ob nedeljah od 7.00 do 11.00 ure.

»Branjencem«, to so fizične osebe,
ki nimajo registrirane dejavnosti,
ki jo izvajajo na Mestni tržnici
Celje, ni dovoljeno podaljševanje
obratovalnega časa tržnice. Ostali
registrirani prodajalci in gostinci
lahko s soglasjem upravljavca
opravljajo svojo dejavnost na tržnici
tudi izven obratovalnega časa
tržnice.

Upravljavca lahko obratovalni čas
tržnice podaljša glede na potrebe
kupcev.

prometna ureditev

Območje tržnice
je označeno kot
območje za pešce.
Promet v večjem delu
poteka enosmerno,
kar omogoča večjo
pretočnost in manj
konfliktnih točk pri
srečevanju vozil.
Parkiranje na območju
tržnice je dovoljeno
le na označenih
parkirnih mestih. Za
dostavo je na voljo 5
parkirnih mest, ki so
ustrezno označena
s horizontalno in
vertikalno prometno
signalizacijo. Parkiranje na
označenih parkirnih
mestih za dostavo
je dovoljeno za 15
minut z dovolilnico, ki
jo stranke dobijo ob
vstopu na območje
tržnice ali v pisarni
tržnice.



srečno
2010

