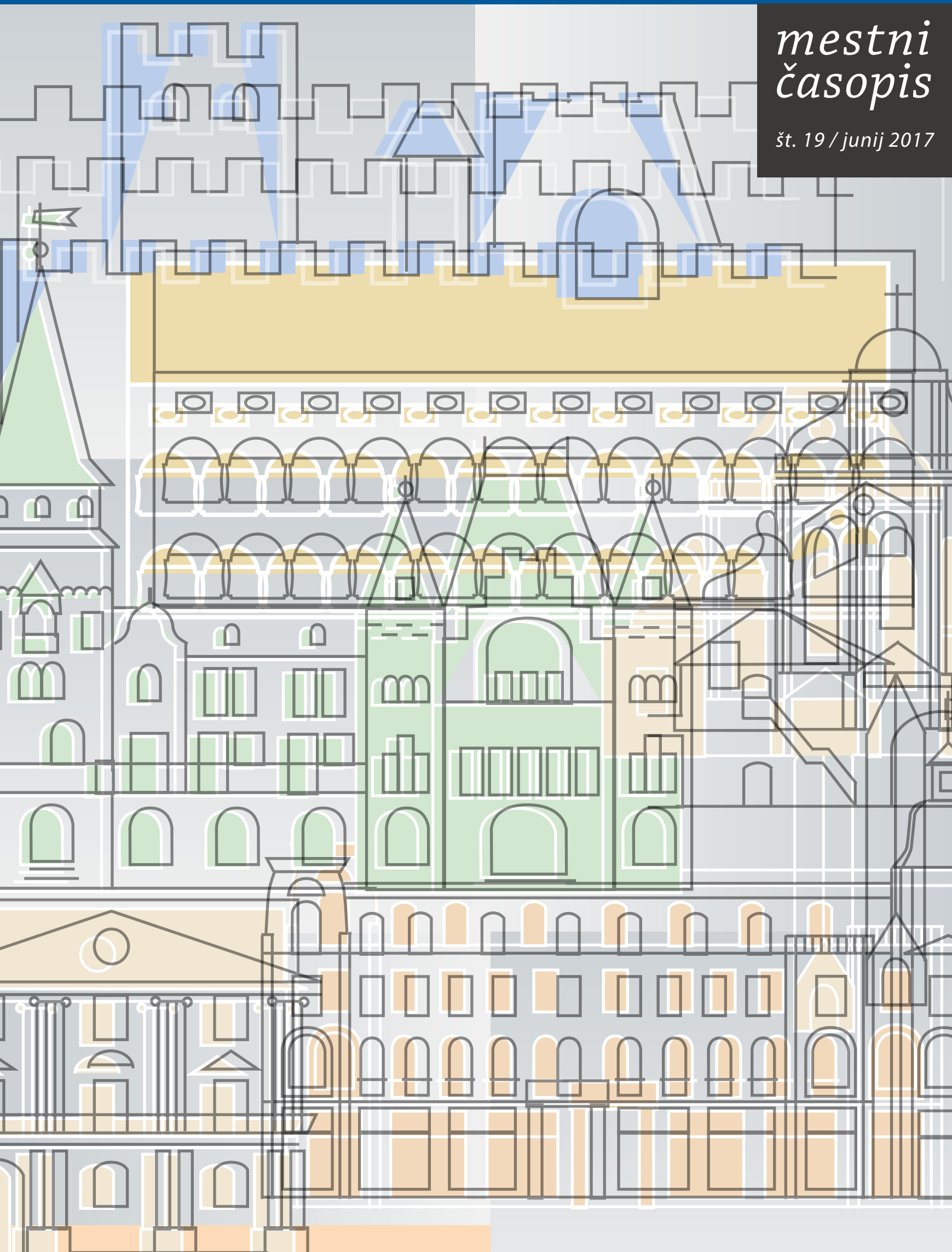






Spoštovane Celjanke, spoštovani Celjani!

Pred vami je poletna izdaja Mestnega časopisa, v katerem vam predstavljamo nekatere projekte, ki bodo pomembno vplivali na razvoj Mestne občine Celje, in prireditve Poletje v Celju – knežjem mestu 2017. Prizadevamo si, da bi z različnimi projekti, ukrepi in finančnimi spodbudami prenovili mesto, uredili fasade, energetske obnovili javne zgradbe in privabili nove trgovce in gostince, ki dajejo mestu dušo. V tokratni izdaji časopisa vam na kratko izpostavljamo najlepše arhitekturne bisere v mestu, se dotikamo reurbanizacije, načrtov vlagateljev in vam predstavljamo naš pogled na razvoj mesta. S spoštovanjem do visoke vrednosti kulturne dediščine snujemo drzne načrte, ki sodobnost povezujejo z zgodovino in dajejo večjo možnost razvoju turizma, v katerem vidimo veliko neizkoriščenih priložnosti.

V Mestnem časopisu pišemo tudi o Celostni prometni strategiji Mestne občine Celje. Pri uresničevanju vizije, da Celje postane nizko ogljično mesto ima trajnostna mobilnost zelo pomembno vlogo, saj s sodobnimi ukrepi zmanjšuje promet, emisije toplogrednih plinov in porabo energije. Spodbuja nas k hoji, kolesarjenju, uporabi javnega potniškega prometa in nenazadnje omogoča uspešnejši razvoj občine. Celostna prometna strategija Mestne občine Celje je enoletno skupno delo strokovnjakov in občanov, ki jim ni vseeno, v kakšnem mestu živimo. Gre za dokument, ki opozarja na največje težave, razkriva izzive in predlaga dobre rešitve. Verjamem, da bomo znali izkoristiti priložnost, s skupnimi močmi uresničiti zastavljene cilje prometne strategije in ustvariti privlačno, povezano, dostopno in varno mesto.

Prizadevamo si tudi za čistejše okolje. V Celju si nikoli nismo zatiskali oči pred problemi, ki so jih povzročila stara okoljska bremena. Zavedamo se, da bo sanacija s težkimi kovinami onesnažene zemljine trajala več let ali celo desetletij in da bomo pri tem potrebovali državno in evropsko finančno pomoč. Veliko dela nas čaka tudi na področju varovanja zraka, zato že več let opozarjamo državo, da gre skozi staro mestno jedro ves tranzit, ki v veliki meri prispeva k onesnaženju z PM10 delci in da je zato izgradnja obvoznice nujno potrebna.

Zavod Celeia Celje je ob podpori Mestne občine Celje tudi letos za vas pripravil številne raznovrstne prireditve, ki bodo popestrile staro mestno jedro in vam polepšale poletne dni. Organizatorji so v ta projekt vložili veliko dela in energije, tako da so prireditve resnično raznolike in pisane na kožo vsem generacijam.

Želim vam prijetno poletje. Naj vam prireditve, ki smo jih pripravili za vas, polepšajo prosti čas, vas sprostijo in navdajo z energijo, ki jo boste potrebovali pri uresničevanju vaših ciljev. Dobimo se v mestu.

Bojan Šrot
župan

reurbanizacija in prenova starega mestnega jedra

mesto, kjer se sodobnost prepleta z zgodovino

Celje je eno najstarejših naselij na spodnjem Štajerskem, njegov razvoj pa delimo na tri pomembna zgodovinska obdobja, ki so pustila neizbrisen pečat. Obdobju rimske Celeie, iz katerega so se ohranile številne dragocene arheološke najdbe, sta sledila pozni srednji vek z znamenitimi Celjskimi grofi in obdobje industrializacije, v katerem je predvsem izgradnja južne železnice močno pospešila razvoj gospodarstva. Začela se je načrtna urbanizacija mesta in zgradile so se številne nove zgradbe, ki so s svojo vsebino pomembno vplivale na kulturno, družabno in politično življenje v mestu. Zagotovo je najpomembnejši iz tega obdobja **Narodni dom**, ki letos praznuje 120-letnico in zaradi svoje čudovite arhitekture še vedno sodi med najlepše mestne zgradbe. Seveda pa je lahko mesto ponosno tudi na številne druge arhitekturne bisere iz različnih zgodovinskih obdobj, ki privabljajo domače ter tuje turiste in dajejo naši kulturni dediščini neprecenljivo vrednost. **Stara grofija** iz 16. stoletja je še vedno eden najlepših arhitekturnih spomenikov. Tudi **Knežji dvor**, ki je v 14. in 15. stoletju služil kot rezidenca grofov in knezov Celjskih, sodi med najpomembnejše grajske objekte na Slovenskem in je zaščiten kot spomenik državnega pomena. V kletnih prostorih se na več kot 1000 kvadratnih metrih površine razprostira največja in situ predstavitev ostankov rimske Celeie, ki skupaj z razstavo Grofje Celjski dopolnjuje vsebino dvora. V 18. stoletju so na sedanjem Trgu celjskih knezov zgradili **Prothasijev dvorec**, v katerem je poročna dvorana, v prejšnjem stoletju pa Plečnikovo Mestno hranilnico, pošto in med drugim tudi **Celjski dom**. Mestnih arhitekturnih zanimivosti je toliko, da bi jih na tej strani težko vse našteali.

Čeprav je staro mestno jedro skozi svoj razvoj ohranilo vse mestne funkcije in je ostalo upravno, administrativno, kulturno in izobraževalno središče mestne občine, pa je pred več kot desetletjem zaradi spremenjenih nakupovalnih navad, izgradnje nakupovalnih središč na obrobju mesta in zmanjšanja števila prebivalcev izgubilo svojo živahnost. To se ni zgodilo samo Celju, ampak tudi številnim drugim slovenskim in evropskim mestom. Mestna politika se je tega problema zavedala, zato je z različnimi pristopi začela spodbujati ponovni razvoj starega mestnega jedra. Čeprav urbanizem ne rešuje vsebinskih problemov mesta, je občina s spoštovanjem do visoke vrednosti kulturne dediščine zasnovala projekte, ki sodobnost povezujejo z zgodovino in dajejo večjo možnost razvoju turizma. Lep primer, kako je mogoče v srce starega mestnega jedra umestiti moderno zgradbo, je lani odprt **Turistično informacijski center s Paviljonom za prezentacijo arheologije**, ki je



zagotovo eden najlepših daleč naokoli. Čeprav ne gre za repliko stare mestne arhitekture, je Mestna občina Celje s tesnim sodelovanjem z Zavodom za varstvo kulturne dediščine ustvarila nekaj povsem drugačnega, novega in s tem dala mestu dodano vrednost. Tudi **Mohorjev atrij** predstavlja dober primer uspešne revitalizacije velike površine znotraj stavbnega fonda, ki je zelo lepo urejena, zračna in daje kvalitetne poslovne prostore. Tako kot drugod po Evropi bodo tudi ostale zgradbe, ki naj bi jih po urbanističnem načrtu v prihodnjih letih zgradili v starem mestnem jedru, modernega videza in bodo odražale duha tega časa. Gradnja je namreč možna na več manjših parcelah, na katerih zdaj stojijo dotrajane zgradbe, ki so predvidene za rušenje. Takšne »plombe«, kot jim pravijo arhitekti, so na Muzejskem trgu, na Kocenovi ulici med Celjskim domom in upravo Slovenskih železnic, za zgradbo Upravne enote Celje in med drugim na še nezgrajenem kompleksu Aškerčeve ulice.

Mestna občina Celje pa seveda podpira tudi investitorje, ki so pripravljeni s svojim kapitalom, idejami in načrti prispevati k prenovi mestnega jedra in h kvalitetnejšemu življenju meščank in meščanov. Najzanimivejši je idejni projekt direktorja podjetja **Merkscha** Petra Merksche, ki je pripravljen prenoviti propadajočo stavbo na Glavnem trgu 4 vključno z dvoriščem. Njegova ideja bi lahko bila primer dobre prakse načrtovanja stanovanjske gradnje v



mestnem središču. Uredil bo 28 sodobnih stanovanjskih enot z vrtovi, zelenicami in otroškim igriščem ter podzemne garaže v dveh nadstropjih. Mesto bo s tem pridobilo kakovostna najemniška stanovanja, ki jih v Celju primanjkuje.

Drzne načrte pa ima tudi Mestna občina Celje, ki vidi v turizmu še veliko neizkoriščenih priložnosti. V načrtu ima namreč izgradnjo **visečega mosta** od grajskega hriba pod Starim gradom Celje na Miklavški hrib. S tem bi grad povezala z Mestnim parkom, za katerega je prav tako predvidena postopna prenova, s Savinjskim nabrežjem in starim mestnim jedrom. Zgodovino bi prepletla s sedanjostjo in naredila pomemben preskok v prepoznavnosti Celja na evropskem zemljevidu.

Obnova mestnega jedra

S pomočjo subvencij do lepših uličnih fasad

Da bi bil videz našega mesta lepši, bolj urejen in da bi se ohranila dragocena kulturna dediščina, se je Mestna občina Celje leta 2014 odločila, da bo sofinancirala obnovo stavb na območju starega mestnega jedra in obnovo kulturne ter sakralne dediščine. Za finančne spodbude je v letošnjem proračunu zagotovila 150.000 evrov. Aprila je objavila javni razpis, na katerega so se lahko prijavili fizične in pravne osebe ter samostojni podjetniki posamezniki, ki so lastniki ali solastniki zgradb ali sakralnih spomenikov. Pri obnovi uličnih fasad bo Mestna občina Celje financirala 50 odstotkov vrednosti upravičenih stroškov investicije vključno z DDV, vendar ne več kot 50.000 evrov na posamezno stavbo. Pri obnovi notranjosti kulturnih spomenikov bo sofinancirala do 80 odstotkov investicije. Na javni razpis, ki je povezan s kulturno ter sakralno dediščino in se je zaključil 25. maja, je prispela ena vloga in sicer za obnovo Kapucinskega samostana na Bregu 18. Rok za oddajo vlog na javni razpis za obnovo uličnih fasad se je zaključil šele 15. junija, zato še ni znano, kdo od prijavljenih bo dobil denarno pomoč iz občinskega proračuna. Mestna občina Celje si želi, da bi se odstranili tudi grafiti, ki kazijo zgodovinske stavbe v starem mestnem jedru, zato je za njihovo odstranitev pripravljena pokriti vse priznane stroške vključno z DDV. Na lanski razpis, ki se je zaključil novembra, sta se žal prijavila samo dva upravičenca, čeprav je bilo v proračunu temu namenjenih 2000 evrov. Grafiti so se



zato odstranili samo z zgradbe na Gregorčičevi 7 in na Trgu celjskih knezov 5 a, lahko pa bi se še marsikje drugje, saj je bil denar na voljo. Pred tremi leti je denimo Mestna občina Celje razdelila vseh 2000 evrov in sanirala fasade na kar šestnajstih zgradbah v starem mestnem jedru, res pa je, da so bili takrat grafiti manjši in da so zavzemali kvečjemu kakšen kvadratni meter ali dva fasade.



Na vrsti je energetska sanacija javnih zgradb

Mestna občina Celje se je odločila, da bo v javno-zasebnem partnerstvu energetske sanirala nekatere javne zgradbe, ki so dotrajane ali pa energetske neučinkovite oziroma manj učinkovite. Stroški energije za takšne zgradbe so zelo visoki, zato je potrebno izkoristiti priložnost, ki se glede sofinanciranja ponuja na tem področju. Slovenija se je namreč z operativnim programom za izvajanje Evropske kohezijske politike v obdobju 2014-2020 zavezala, da bo v okviru prednostnih naložb podprla projekte energetske prenove stavb javnega sektorja, ki se bodo izvajali v okviru energetskega pogodbenišтва. Mestni svet Mestne občine Celje je zato lani sprejel potreben odlok, na podlagi katerega je bil konec februarja letos objavljen javni razpis za podelitev koncesije. Mestna občina Celje želi energetske sanirati 25 javnih zgradb, med katerimi bi imel prednost Celjski dom. Katere zgradbe se bodo uvrstile na seznam, kateri sanacijski ukrepi se bodo izvedli in kakšna bo vrednost naložbe, bo znano po izboru zasebnika za vzpostavitev energetskega pogodbenišтва in po uspešni prijavi za kohezijska sredstva.



Muzejski trg bo zasijal v novi podobi

Lani avgusta se je začela dolgo pričakovana obnova Muzejskega trga, ki bo Mestno občino Celje stala skoraj milijon evrov. Po projektu bi se morala dela končati v dobrih štirih mesecih, vendar so se zavlekla zaradi arheoloških najdb. Že ob samem začetku del so arheologi našli ostanke rimske vile, srednjeveške in pozno rimske zidove, ostanke mozaikov, hipokavsta in rimske ceste, sredi maja letos pa so se razveselili čudovitih, okoli pet kvadratnih metrov velikih antičnih fresk, ki so se pod dotrajanimi tlakovci skrivali od obdobja antike dalje. Čeprav bo zaradi arheoloških raziskav obnova Muzejskega trga

končana predvidoma sredi oktobra, je Mestna občina Celje vesela dragocenih najdb, ki pričajo o bogati zgodovini našega mesta. Sicer pa projekt zajema prenovno območja Muzejskega trga z navezavo na Gosposko ulico in dela trga Na okopih vključno z zapornico mimo Stare grofije do Savinjskega nabrežja. To območje bo imelo novo komunalno infrastrukturo, nove tlakovce, klopi, stojala za kolesa in med drugim tudi podzemni zbiralnik odpadkov, ki bo prvi tovrstni v Celju. Zasajena bodo nova drevesa, kandelabri za razsvetljavo bodo v historičnem stilu, pred Staro grofijo pa bodo nameščene talne svetilke, ki bodo dajale videz zvezdnega neba. Trg bo zasijal v povsem novi podobi in bo po zaključku del zaprt za ves promet. Izvajalec del je VOC Celje d.d..



Celostna prometna strategija Mestne občine Celje



Mestni svetniki so maja letos na seji mestnega sveta sprejeli zelo pomemben strateški dokument, ki se imenuje Celostna prometna strategija Mestne občine Celje. Gre za skupno delo strokovnjakov, občank in občanov, ki jim ni vseeno, v kakšnem mestu živijo. Dokument so pripravljali leto dni, v njem pa so opozorili na največje težave, ki jih ima mesto Celje, in hkrati predlagali rešitve, ki spodbujajo trajnostne oblike mobilnosti. Če želi občina rešiti problem naraščajočega prometa in ustvariti privlačno, povezano, dostopno in varno mesto, bo morala uvesti nekaj ukrepov, ki jim Evropska

unija namenja veliko denarja. Celostna prometna strategija je torej podlaga za črpanje evropskega denarja, s katerim bo mogoče v mestu izvesti takšne ukrepe, da bodo občani spremenili navade in se po mestu odpravili peš, s kolesom, z javnim potniškim prometom ali pa bodo uporabili kakšno drugo alternativno obliko mobilnosti. To pomeni, da bo potrebno izboljšati obstoječo peš in kolesarsko infrastrukturo in zgraditi novo, celovito urediti sistem parkiranja, izboljšati prometno varnost, razbremeniti promet v središču mesta in med drugim izvesti promocijske, izobraževalne in druge akcije, ki bodo osveščale prebivalce in jih vzpodbujale k trajnostni mobilnosti. S tem, ko je mestni svet sprejel ta strateški dokument, je naredil velik korak v dolgoročnem procesu celostno urejenega prometa v Celju.



Novi TIC z rekordnim obiskom

Na Glavnem trgu, v srcu starega mestnega jedra, sta konec septembra lani svoja vrata odprla Turistično informacijski center (TIC) in Paviljon za prezentacijo arheologije, ki sta velika pridobitev za staro mestno jedro in nasploh za Celje. Že pred začetkom obnove dela starega mestnega jedra so v mestu vsi pričakovali, da bodo arheologi med izkopavanjem tudi na tem območju našli ostanke rimske Celeie, nihče pa se ni nadejal tako pomembnih najdb. Arheološke ostaline, ki so jih našli, so namreč izjemne tako v širšem slovenskem kot tudi v evropskem prostoru, saj močno spreminjajo našo predstavo antične Celeie in na novo rišejo zemljevid poznoantičnega in tudi srednjeveškega obdobja. Sodobna zgradba, v kateri se prepletajo preteklost, sedanjost in prihodnost, je stala 450.000 evrov. Turisti in domačini v njej na enem mestu dobijo vse potrebne informacije o Celju, na voljo jim je tudi bogat izbor spominkov. Od odprtja do danes je privabil že okoli 18.800 domačih in tujih turistov.



mestni marketing

razvoj starega mestnega jedra



Mestni marketing s svojimi projekti in aktivnostmi ustvarja pogoje za razvoj mesta. Ponudniki storitev v starem mestnem jedru so na vprašanja, zakaj oziroma kako so se odločili, da odprejo dejavnost v starem mestnem jedru, kakšne so njihove izkušnje poslovanja od odprtja dejavnosti do danes ter kakšno je njihovo mnenje glede Mestnega marketinga, ki z različnimi ukrepi in prijemi povezuje ponudnike storitev v starem mestnem jedru Celja, odgovorili takole:



Domača štacuna

Z možem Vlakom sva kar nekaj časa razvijala idejo o lastni trgovini z domačimi izdelki. Dve leti nazaj, preden sva odprla Domačo štacuno, v starem mestnem jedru Celja podobne ponudbe ni bilo. Obiskovalci mesta so tako dobili možnost, da lahko vsak dan, z izjemo nedelje, kupijo domače ali ekološke izdelke z različnih krajev Slovenije. Želja ljudi po uživanju domačih, lokalno pridelanih izdelkov se je povečala in tudi naši zvesti kupci, so v tem času spoznali, da jim vedno zagotavljamo kakovostne lokalne izdelke oz. pridelke. V dveh letih smo pridobili veliko poslovnih izkušenj, ki so nam odprle nove možnosti, tako za osebno rast, kot tudi za iskanje novih idej. Na tem mestu bi se radi iskreno zahvalili našim strankam. Veseli smo, da se pri nas dobro počutijo in od nas odidejo s pozitivno izkušnjo. Mestni marketing ima dobro zastavljeno vizijo o povezovanju različnih ponudnikov v starem mestnem jedru. Všeč so nam organizirani dogodki, ki se odvijajo čez celo leto, od projekta Poletje v Celju, do prazničnega sejma v mesecu decembru, saj privabljajo veliko število ljudi v mesto in s tem posledično oživljajo družabno življenje v Celju. Odlična ideja se nam zdijo tudi darilni boni Dobimo se v mestu, ki jih lahko posameznik unovči pri različnih ponudnikih - tudi pri nas. Barbara Ivezich Vučenović (na fotografiji kolektiv Domače štacune).

Sofinanciranje najemnin poslovnih prostorov

Najemniki poslovnih prostorov v starem mestnem jedru si lahko tudi letos obetajo pomoč pri sofinanciranju najemnine, saj bo Mestna občina Celje jeseni ponovno objavila javni razpis o dodeljevanju pomoči za razvoj gospodarstva. Lani je v ta namen v proračunu zagotovila 300.000 evrov, ki jih je razdelila med več upravičencev. Za subvencioniranje najemnin je namenila 13.000 evrov. Takšen javni razpis je Mestna občina Celje prvič objavila pred dvema letoma. Podrobne informacije so na voljo na Oddelku za finance in gospodarstvo MOC.

Vučko gril

Za staro mestno jedro Celja smo se odločili, ker podobne ponudbe sam center ni ponujal. Izkušnje poslovanja so pokazale, da so ljudje pogrešali sarajevsko ponudbo žara v mestu in smo veseli, saj je odziv zelo pozitiven. Presenečeni smo tudi nad zadovoljstvom strank ob postrežbi kave, ki jo postrežemo na tradicionalen bosanski način. Mestna občina Celje je prepoznala kaj je treba narediti, da se v mesto privabi še več ljudi in Mestni marketing vsekakor udejanja to idejo. So na dobri poti, česar so veseli vsi prebivalci in seveda tudi mi, gostinci. Žan Orešič, Vučko gril



Bistro Ponvica

V samem centru Celja smo odprli naš bistro, saj se v starem mestnem jedru dobro počutimo in ker že nekaj časa opažamo živahen mestni utrip. S poslovanjem smo zaenkrat zadovoljni, res pa je, da smo na tej lokaciji prisotni šele pol leta, tako, da verjamemo, da bo obisk samo še boljši, saj nas iz dneva v dan pozna več ljudi, ki nas tudi vse pogostje obiskujejo. Samo idejo Mestnega marketinga pozdravljamo in smo pozitivno presenečeni, saj menimo, da bosta sodelovanje in nove ideje obrodila še mnoge pozitivne zgodbe v mestu. Rudi Grah, Bistro Ponvica (na fotografiji)

Toper

Pred odprtjem trgovine v centru Celja smo imeli v enem izmed celjskih nakupovalnih centrov franšizno trgovino, kar ni bilo v skladu s poslovno strategijo podjetja odprta lastnih trgovin. V iskanju primerne lokacije se nam je ponudila priložnost za sedanjo lokacijo, ki je povsem ustrezala našim merilom. Poleg tega smo dlje časa opažali, da je staro mestno jedro Celja, v nasprotju z nekaterimi drugimi mesti, dobro obiskano, polno dogodkov in prireditvev. S poslovanjem trgovine smo zelo zadovoljni, opazi se, da smo s svojim »rojstnim krajem« zelo povezani. Zato odnos s strankami v večini primerov presega odnos prodajalec – kupec. Z njimi smo stekali dolgoročne vezi, ki temeljijo na zaupanju v prodajno osebje in kakovost izdelkov. Dejavnosti Mestnega marketinga pozdravljamo, saj smo prepričani, da tovrstne pobude krepijo zadovoljstvo tako pri ponudnikih izdelkov in storitev kot pri samih obiskovalcih. Učinek je izjemno pozitiven in se veselimo nadaljnjih skupnih projektov. Sara Štepanjan, TOPER d.o.o.



Hajdi.si

Ko smo odpirali trgovinico ni bilo dvoma o vprašanju lokacije. Od samega začetka smo vedeli, da jo želimo odpreti v središču Celja. Odprli smo jo septembra 2016. Vsekakor je danes iluzorno pričakovati, da trgovino odpreš in pričakuješ uspeh čez noč. Za uspeh je potrebno delati in migati ves čas. Že na začetku delovanja se lahko ponašamo s številnimi dogodki. Ob naši otvoritvi smo organizirali dogodek in razstavo o zgodovini trgovine Železninar, povezali smo se z MNZ Celje in razstavili kose iz bogate, več kot 150-letne tradicije Rakuša in v nadaljevanju Železninarja. Ponosni smo, da imamo v naši trgovini Unicefovo varno točko, tako da je naša trgovinica zatočišče otrokom, ki imajo težave. V trgovini smo opremili posebno sobico z namenom, da lahko mamice v miru podojijo in previjejo svoje otroke. Vsi ponudniki v mestu se na skupnih sestankih z Mestnim marketingom medsebojno povezujemo. Veseli smo, da imamo sogovornike, ki so vedno pripravljeni k spodbujanju in razvoju mestnega jedra. Letos so bili odlična ideja mestni boni, s katerimi lahko ljudje obdarijo svoje najdražje s „shoppingom“ v mestu. Veseli nas, da lahko skupaj sooblikujemo ideje, kako izboljšati prepoznavnost in ponudbo Celja ter tako privabiti še več ljudi v naše prelepo mesto. Hajdi Korošec Jazbinšek, Hajdi.si (na fotografiji).



Muzejske zbirke oživljajo prazne izložbe

V izložbi nekdanje knjižarne Založba Obzorja na Stanetovi ulici 10 sta Muzej novejšje zgodovine Celje in Zavod Celeia Celje prejšnji mesec odprla četrti Odprti depo z imenom Na valovih radia. Stari radioaparati, gramofoni, kasetofoni in drugi predmeti iz bogate muzejske zbirke nam obudijo spomine na čase, ko smo radijske postaje še iskali z vrtenjem velikih gumbov na radijskih sprejemnikih, zanimivi pa so tudi otrokom, ki odraščajo v dobi bliskovitega tehnološkega razvoja in ne morejo verjeti, kako so nekoč živeli njihovi starši, dedki in babice. Odprti depoji so zanimiv projekt, ki ima več namenov. Muzej na tak način stopa iz muzejskih prostorov med prebivalce Celja in z razstavljenimi zbirkami v praznih izložbah prispeva k oživitvi starega mestnega jedra, hkrati pa širi védenje o kulturni dediščini in omogoča dostopnost, mobilnost ter interpretativnost muzejskega gradiva. Prvi depo, ki se je lani umaknil novi trgovini, so pred tremi leti odprli v izložbi nekdanje trgovine Železninar. Rakuscheva trgovina z železnino je slovela kot ena



največjih v tem delu Evrope in je bila odprta kar 156 let. Razstavljeni predmeti v izložbi so vzbujali nostalgijo pri starejši generaciji in hkrati mlade seznanjali z zgodovino in tradicijo trgovanja na našem območju. Ker se je projekt odprtih depojev dobro prijel, sta muzej in Mestni marketing Mestne občine Celje pred dvema letoma v izložbi nekdanje mesnice Magistrat na Prešernovi 15 a odprla drugi odprti depo in ponudila na ogled zbirko Westen-Emo. Mimoidoči se še vedno ustavljajo pred izložbo in si z zanimanjem ogledujejo staro in dobro emajlirano, pocinkano in polirano posodo. Mnogi se spominjajo, da je v najboljših, sedemdesetih letih, podjetje zaposlovalo skoraj 4000 delavcev, potem pa je po osamosvojitvi Slovenije zaradi izgube jugoslovanskih trgov šlo v stečaj. V izložbi nekdanje trgovine Borovo na Glavnem trgu 18 so lani maja v odprtem depaju dobili svoj prostor otroški vozički iz muzejske zbirke Otroško življenje.

poletje v celju, knežjem mestu

Prireditve za vse generacije in vse okuse

S sobotno Poletno muzejsko nočjo, ko bodo muzeji in galerije na stežaj odprli svoja vrata, se v Celju tudi uradno odpira Poletje v Celju, knežjem mestu 2017, ki ga je ob denarni podpori Mestne občine Celje pripravil Zavod Celeia Celje. Več kot sto najrazličnejših, v glavnem brezplačnih prireditvev, bo obogatilo poletno dogajanje v mestnem središču. Vsak od vas, ne glede na starost in okus, bo našel nekaj zase, zato vas vabimo, da se nam pridružite. Ker je prireditev preveč, da bi vam jih na tej strani lahko vse predstavili, smo izbrali samo tiste, ki so še posebej zanimive in atraktivne. Ena takšnih je **koncertna suita muzikala Veronika Deseniška**, ki bo v okviru slovesne otvoritve to soboto, 17. junija, ob 19.30 na Glavnem trgu. Izvajalci koncertne izvedbe nam bodo obudili spomine na lansko poletje, ko je novonastali vrhunski muzikal izjemno navdušil poslušalce in zaznamoval kulturno podobo mesta.



Ko se kolo časa zavrti v srednji vek

Stari grad Celje, ki so ga Vovbržani postavili nad starim trškim jedrom v drugi polovici 12. ali v začetku 13. stoletja, je danes najbolj obiskana turistična točka Celja in izjemno priljubljen prireditveni prostor. Vsako soboto in nedeljo, vse do oktobra, je na gradu animacijska ekipa, ki obiskovalcem gradu predstavlja grajski način življenja. Obiskovalci lahko mečujejo z vitezi, streljajo z lokom, ustvarjajo v delavnicah in še marsikaj drugega. Projekt se imenuje **Živa zgodovina na Starem gradu Celje**. Poletne prireditve se bodo zaključile v soboto, 26. avgusta, s tradicionalno srednjeveško prireditvijo **Dežela celjska vabi**. Kot vsako leto bo tudi letos poskrbljeno za brezplačni avtobusni prevoz iz mesta na Stari grad, kjer vas bodo vrvež trškega barantanja, živa glasba, ples, žonglerji, konjeniki in spektakularne ognjene predstave popeljali nazaj v čase grofov Celjskih. Dan pred osrednjo prireditvijo pa bo tudi v mestu čutili čisto pravi grajski utrip. Dežela Celjska bo vabila s srednjeveško tržnico, srednjeveškimi plesi, vitezi, grajskimi gospodičnami in med drugim tudi z ustvarjalnicami za najmlajše.

Atraktivna prizorišča pod celjskim nebom

Glavnina poletnih prireditvev bo na Starem gradu, pri Vodnem stolpu Celje, v Knežjem dvoru, na trgu pred Mestnim kinom Metropol, trgu Celjskih knezov, na Mestni plaži Celje, v Umetniški četrti in letos prvič tudi na Glavnem trgu. Vodni stolp je bil zgrajen kot obrambni stolp mestnega obzidja, potem ko je Friderik II Celjski Celju podelil mestne pravice. Takšno ime so mu nadeli kot opomin na katastrofalne posledice poplavljanja Savinje leta 1672. V poletnih mesecih je prostor pri Vodnem stolpu primeren za dogodke, ki zahtevajo nekoliko intimnejše vzdušje. Zaradi naravne akustike je še posebej primeren za koncerte in gledališke predstave. Prizorišče v Knežjem dvoru bo tudi letos gostilo priznane umetnike klasične glasbe, na Mestni plaži pa bo potekal bogat sklop prireditvev, ki bodo namenjene družinam z otroki. Umetniška četrt, ki se nahaja med začetkom Gosposke ulice in Savinjskim nabrežjem, diha za umetnost, kreativno druženje in povezovanje ustvarjalnih idej, na Glavnem trgu pa bodo tudi letos imeli svoj kotiček otroci. Prizadevanjem Mestne občine Celje in Zavoda Celeia Celje, da obogatita poletno dogajanje v mestnem središču, se je že lani pridružilo podjetje Kreativni aluminij s postavitevijo kreativnih igrar. Letos je prispevalo novo, dodatno igralno tablo, ki so se je otroci razveselili.



Muzikal Veronika Deseniška

Gre za produkt Društva za glasbeno gledališče Celje, ki je lani ob pomoči Mestne občine Celje pripravilo najobsežnejšo slovensko glasbeno-gledališko produkcijo preteklega leta. Na osmih ponovitvah v avtentičnem okolju Starega gradu Celje in na dveh gostovanjih si jo je ogledalo več kot 12.000 obiskovalcev. Mlada, zagnana in nadarjena ekipa ustvarjalcev je ustvarila edinstveni glasbeni spektakel, ki ga lahko prištejemo k vrhuncem slovenskih kulturno-umetniških dosežkov lanskega leta. Muzikal pripoveduje zgodbo o Veroniki Deseniški, njenem razmerju s Friderikom II Celjskim in rodbini Celjskih grofov v njihovem najmočnejšem obdobju, ki so ga ustvarjalci prilagodili sodobnemu času. Spomnimo naj, da je Mestna občina Celje ob letošnjem občinskem prazniku Društvu za glasbeno gledališče Slovenije podelila bronasti celjski grb. To visoko občinsko priznanje je društvo dobilo za produkcijo muzikala Veronika Deseniška in za promocijo celjske ustvarjalnosti, sicer pa je letos prejelo tudi priznanje Celjske zvezde za dosežke na področju kulture. Čudoviti muzikal si boste lahko ogledali tudi letos poleti. Več informacij na www.veronikadeseniska.si.



Seznam prireditvev Poletje v Celju, knežjem mestu

Seznam prireditvev je objavljen v koledarju prireditvev Mestne občine Celje, ki je v tiskani obliki na voljo v Turistično informacijskem centru na Glavnem trgu 17. Objavljen je tudi na spletni strani www.celje.si. Sproti vas bodo o prireditvah obveščali na FB Poletje v Celju, izbran program bo tudi na panojih v mestnem središču. Tradicionalne poletne prireditve Poletje v Celju, knežjem mestu 2017 je finančno omogočila Mestna občina Celje, ki je v ta namen v proračunu zagotovila 27.000 evrov.



Zavod Celeia Celje od lani izdaja darilne bone Dobimo se v mestu, ki so vnovčljivi pri 50 ponudnikih v starem mestnem jedru Celja. Kupite jih lahko v TIC-u na Glavnem trgu 17

